



МЕЖДУНАРОДНЫЙ
АКАДЕМИК
научный журнал



 **АКАДЕМИК**

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



Г.КАРАГАНДА
www.academic-journal.kz



“Международный научный журнал АКАДЕМИК”

№ 1 (135), часть 1, 2021 г.

Апрель, 2021 г.

Караганда
2021 г.

互联网+时代背景下企业管理创新研究

Ismailova Tatyna Abdurasulovna

Research on Enterprise Management Innovation under the Background of Internet + Times

摘要: 随着经济社会的快速发展,在当前,我国互联网技术得到了飞速提升,在企业中发挥的作用也越来越大。市场经济的发展导致我国企业面临着越来越大的压力,为了保证企业自身的良好发展,就需要不断创新管理模式。通过管理模式的创新来更好地保证企业的可持续发展。基于此,本文首先介绍了互联网+时代背景下企业管理创新的意义,其次分析了互联网+时代背景下我国企业管理中存在的问题。最后从五个方面阐述了互联网+时代背景下企业管理创新的具体措施。以此来供相关人士参考与借鉴。

关键词: 互联网+; 企业管理; 创新

引言: 随着社会的不断进步,我国在互联网与信息技术上取得了重大突破,不仅为企业带来了转型升级的机遇,还带来了较大的冲击。在互联网+时代背景下,企业管理机制落后、企业管理意识浅薄及管理理念转变滞后等问题仍然是企业可持续发展道路上的绊脚石,不利于企业提升自己的管理水平,也制约了企业管理制度的创新。同时,由于企业之间存在差异性,不同企业的管理体制也不同,因此,想要更好地创新企业管理体制,就需要企业管理人员根据企业自身的发展状况与特点,从实际出发,结合互联网+发展的趋势来选择最为适当的方式。

一、互联网+时代背景下企业管理创新的意义

当今经济的不断发展带来了愈发激烈的市场竞争,因此,在这一状况下,如果仍然固守传统的管理模式,就会导致企业落后于时代的潮流,不利于企业的长久发展。因此,就需要新形势下我国企业积极进行管理创新,通过企业管理模式的转变,从而更好地顺应互联网+时代的要求,在市场上占有一席之地。其次,通过借鉴互联网+模式的优点,还能够实现资源的合理配置,帮助企业实现最大化的经济效益与社会效益,更好地迎接时代的挑战。

二、互联网+时代背景下我国企业管理中存在的问题

(一) 企业管理机制落后

虽然随着互联网+时代的到来,部分企业也积极进行了管理机制的改革与创新,但是大部分企业仍然未能意识到企业管理机制的重要性,在进行企业管理规划时不能从长远角度出发,只在乎眼前的利益,最终就会导致管理机制的滞后性与刻板性,不利于提升企业的竞争

力与活力，也难以在激烈的竞争中稳固自身地位。

（二）企业管理意识浅薄

企业管理一直以来都是企业需要关注的最为重要的问题，但是由于当前我国企业的管理经验都是通过吸取国外优秀企业的管理模式而来，缺乏自己的创新能力，且不一定与其它企业的状况相同，而由于企业管理意识浅薄，在管理时权力高度集中，这都不利于创新企业的管理模式。同时，企业文化的不完善也是导致企业管理难以得到进一步创新的原因，由于部分企业不能打造优秀的企业文化，管理人员缺乏管理创新的积极性，在进行企业管理时更加注重维护自身利益，集体意识较弱，不利于企业管理模式的创新。

（三）管理理念转变滞后

大部分企业规模较小，企业管理层人员也未意识到市场转变带来的影响，仍然固守传统管理模式，缺乏理念创新。且一般来说，管理层人员对于新事物都抱有怀疑性，为了减少管理转型带来的风险，就会选择传统方式，在这一状况下，就很难真正实现管理机制与模式的转变^[1]。

（四）管理人员创新意识缺乏

我国企业在招聘工作人员时更加注重其业务能力，未能将创新能力作为评价的一大标准，部分管理人员在工作时往往较为死板，按部就班的进行公司管理，不能根据互联网+的发展来变更企业管理方式，最后就会导致企业缺乏生机与活力，不能较好的适应时代发展的要求。

三、互联网+时代背景下企业管理创新的具体措施

（一）企业管理评价机制创新

想要更好的进行企业管理创新就不能仅仅局限于某一方面的提升，而是要从全方位提升管理体制。企业管理评价机制能够对企业的管理体制进行合理、科学的评价与分析，发现其中存在的问题与不足，从而进行及时的弥补。因此，企业就要积极创新管理评价机制，将企业的各方面经济状况纳入评价中，了解企业在经济、文化、人员管理上存在的优缺点，从而进一步发扬优点，改善缺点，并且丰富评价标准，更好地实现资源的合理配置，帮助企业实现经济管理模式的转型与升级。

（二）创新企业人才发展与组织结构

组织结构与人才发展对于企业管理创新也有着重要意义，想要更好地创新组织机构，首先就要进行明确分工，防止岗位空缺、交叉等状况，让部门的职能进一步明确，防止职能交叉导致的管理工作质量低下。其次，确定组织计划实施方案，最大化利用人力资源，减少因不合理规划带来的资源浪费。同时，随着信息技术的快速发展，企业可以利用信息化管理来

帮助进行工作，优化组织管理结构。最后，企业在进行人才招聘与培养时要更加注重人才的专业技能储备，及时进行专业人才的培养与引进，实现校企联合，更好地为企业灌注新鲜人才血液，从而保证企业的活力与生机，依托人才与技术来更好地优化企业管理模式^[2]。当然，在互联网+背景下企业要积极派遣员工进行外出学习，了解其他企业在该时代背景下所采取的一些优秀管理措施，并结合企业的发展方向与实际情况进行修改，进一步利用人才为企业管理增添生机。除此之外，企业要注重组织结构的信息化和扁平化，利用“网状扁平化的管理”来将企业分为多个部分，分别解决每一部分的问题，从而最大程度的与顾客联系，最后实现信息的汇总，大大提高与客户的匹配度。

（三）创新企业管理理念与方向

企业的管理理念与方向是改革创新企业管理体制的最主要方式，主要可以从以下三大方面进行：第一，重视对市场环境的探索与研究，对于市场发展状况进行详细了解与分析，再从自身立场出发，选择最为适合的发展环境。第二，为了进一步优化企业的生存环境，企业要积极转变经营理念，不能盲目的追求数量，还要追求高质量、多种类，以新型经营理念为主。第三，领导层要敢于打破传统管理体制的束缚，对新形势有一个全面的认识，积极联手互联网+模式推出互联网+企业才能够从根本上改变企业的经济管理理念与方向^[3]。

（四）搭建新型企业管理平台

在互联网迅速发展的时代，信息呈现爆炸式增长，企业管理中涉及到的信息数据也越来越多，传统的信息管理已经难以适应这一状况，这就需要企业积极搭建新型管理平台，从资产、人才、文化、顾客等方面进行管理，更好地减少风险，且通过大数据技术还能够帮助企业及时获取所需要的信息，并且进行数据信息的整合与共享，从而推动企业管理模式的变革与创新^[4]。

（五）打造优秀企业文化

企业文化对人力资源管理工作有着重要作用，能够进一步挽留人才、凝聚激励职工、约束及引导员工工作、实现以人为本，安全生产、培养人才与把关人才招聘，对人力资源管理起着战略性的引导作用。因此，只有不断打造优秀企业文化，才能更好地发挥企业文化的作用，在互联网+时代，企业要丰富自己的管理内涵，打造优秀的企业品牌，利用品牌吸引顾客，从而更进一步地实现管理创新。

四、结束语

综上所述，新形势下我国企业进行经济管理创新有着重要意义，且当前大部分企业中仍然存在较多问题，而通过企业经济管理评价机制创新、创新企业人才发展与组织结构、创新企业经济管理理念与方向、搭建新型企业经济管理平台与创新企业经济管理机制等具体措

施，能够更好地促进新形势下我国企业经济管理水平的提升，适应时代发展带来的挑战，抓住时代机遇，帮助企业在激烈的竞争中脱颖而出，保证企业的健康、可持续发展。

企业管理创新的国内外研究现状

当前企业管理创新既具有全面性特点，呈现百花齐放局面，又具有时代性特点，符合当前各个国家政策和社会经济发展潮流。大前研一先生曾经在接受《经理人》杂志的专访时表示40年前，日本企业就是简单模仿西方的解决方案，以及西方的产品，为美国和欧洲的公司做OEM或ODM，这样是不能使产品产生高溢价的。渐渐地日本企业认识到，要改变，必须建立自己的全球品牌。在中国，也会面临这样的情况。唯一的解决办法就是通过创新，提高劳动生产率，也就是说在同样的劳力投入下，生产出更多新东西，让顾客愿意付更高的价格，否则企业的利润就会受到挤压。这个过程，日本企业花了20年时间，非常漫长、痛苦，代价昂贵。很多公司花了20%以上的利润来建立自己的品牌，而且要把收入的10%用于研发，这也是一笔非常大的投资—如果你简单照搬别人的产品，研发或者创新成本只占销售收入的1%~2%。而且，不少日本企业还对商业流程进行改进。最终，有一些公司获得成功，找到了自己的蓝海，进入了新的领域。

大前研一先生表示房地产泡沫已经成为中国经济最大的问题，成为阻碍中国经济转型的顽疾。中国必须通过国家创新体系提升产品附加值和劳动生产率，通过不断地创新走向产业链的高端，以应对人民币升值压力和资产泡沫风险。

通过创新获得领先的产品或者技术，是不少企业的梦想。但他们应该从哪里着手呢?大前研一先生也给出了他宝贵的建议。那就是托马斯·爱迪生说过的一句话：需要、必要性是创新之母。要对一种产品进行创新，首先要想想客户到底要什么;其次，要问问自己：有几种方法可以提供他们想要的东西?

现阶段，学术界与理论界还没有对“互联网+”思维进行明确的定义，目前存在两种观点：第一种是工具论，即认为互联网是人们生活、工作与生产中一种所需的工具;第二种是现象论。例如，腾讯的马化腾以及小米的雷军等人认为互联网思维是时代发展下的一种全新的思维方式，它是未来的发展趋势。虽然学术界与理论界并没有对“互联网+”思维进行明确的定义，但是它对企业所产生的影响是不容忽视的，因此企业应对此提起高度的重视。

管理学者马琳提出，企业管理创新重要意义在互联网时代中，对中国企业管理模式提出挑战的就是电商的发展，电商发展与互联网发展紧密结合，实现了我国企业的转型。其中在电子商务领域中造诣比较高的分别是腾讯、阿里巴巴、百度等互联网大企业。这些企业发展

有效实现了互联网技术在社会各类型企业中的渗透。这些企业在互联网企业管理中的创新开辟中国企业科技化道路，实现了互联网背景下的企业管理创新。在市场竞争比较激烈的时代中，传统的企业管理模式不能实现科技信息高速交流，而现代化的企业管理模式创新实现了勇敢尝试，具有鲜明的发展思路：“互联网+”时代企业管理模式互联网时代以其信息高度传播，技术不断开发以及在社会中应用越来越广泛等特点，在逐渐的颠覆着传统企业管理模式。近年来，经济不断发展，“互联网+”的模式应运而生。该战略的提出创新了企业管理的流程，是互联网时代衍生出来的新型经济形式。“互联网+”模式推动了传统京津向着网络形式转变，极大释放了企业经济实力增长潜力，据估计，到2025年，互联网在我国GDP增长中贡献的份额占高达7%~22%。“互联网+”形式下企业经济类型主要为以下几种。虚拟经济:虚拟经济并不是看不见摸不到的经济形势，其实质上是一种在线经济，例如，互联网在市场中建立的新闻、阅读、游戏、音乐以及支付等产品，它们在成本上比较低，但是收益效率较高，能实现实体产业的替代。体验经济:互联网在用户对于产品体验方面优势明显。该种方式通过用户的反馈信息进行收集，积极鼓励用户参与产品的设计，实现用户在产品上的切身体验。平台经济:在互联网中涌现出了很多平台化的经济模式，例如应用商店、游戏以及电子商务等模式，这些平台在建立上比较简单，并且其发展规模不受到任何环境以及经济市场发展制度的约束。一方面能实现降低用户成本，另一方面还能满足用户的实际需求。

当前我国企业管理创新涉及到众多方面，从管理的层次上可以分为三类:一是战略层面的管理创新,主要包括战略决策与实施、资源节约型与环境友好型企业建设、系统优化、重组整合、企业改革、资本运作、项目管理、国际化经营、社会责任管理与和谐管理等。二是职能层面的管理,主要包括营销管理、人力资源管理、科技创新、财务管理、信息化建设、风险控制与内控管理、企业文化、组织变革与流程再造、物流管理等。三是基础层面的管理,主要包括生产运作与基础管理、精细化管理、安全管理、对标管理与持续改进(由于生产运作方面的成果绝大部分都是作业方面,故放入基础管理层面。这不仅折射出我国企业管理创新大部分都是在职能层面和战略层面开展，尤其是职能层面，也说明了我国企业对基础管理工作不够重视,围绕企业基础管理方面开展的创新活动很少,管理基础相对薄弱。

互联网 + 时代背景下对企业管理创新的探讨国内研究现状

随着我国经济的发展和建设步伐的不断加快，企业管理形式得到了经济研究人员的广泛重视，同时对企业管理创新发展提出了明确定义，企业发展的本质是管理上的创新，创

新内容需要结合当前我国社会经济发展实际来明确生产关系，计算出生产函数，结合已经规划好的管理方向，来明确企业的主要生产要素，与市场经济发展条件相结合，将全新的企业管理模式融入到生产体系中，企业管理的创新与企业业务和管理人员的创新有着一定差异，企业的管理层需要对当前市场的生产形势和社会的经济发展环境进行充分的了解，建立新型的管理思维，借助高速发展的“互联网+”技术，来实现企业发展管理机制的“互联网+”建设，做到与时俱进，有效促进企业可持续发展。

从企业运行的角度定义，互联网+是建立在国民经济信息化基础之上，各类企业利用信息和网络技术整合各式各样的信息资源，并依托企业内部和外部的信息网络进行动态的商务活动和管理活动所产生的经济。由于信息技术和网络技术的介入，现代企业的管理已经不单单是传统企业的内部管理而更讲究依靠信息和技术使企业内外部资源得以整合，从而实现对企业的高效管理，以保证企业有条不紊地运行。综述相关文献，发现有以下几大影响。

(1) 互联网+对企业组织结构的影响

在企业组织结构方面，工业经济时代严密的企业层级制组织理所当然地受到冲击，而在信息和网络技术的强大支撑下，非层级制正呈如鱼得水之势，具体表现为网络化、扁平化、柔性化和分立化等基本趋势。运用信息化、网络化手段能够提高企业的组织效率，使减少管理层次和管理职能部门成为企业改革与调整组织结构的新时尚。通过互联网+的发展可以使企业经营管理的的手段得以创新，在管理上具有更高的效率。

(2) 互联网+对企业生产的影响

生产管理的职能不再只是计划、组织、控制和领导,还可以在网络化的基础上，让很多企业在生产中通过企业管理信息系统来加强企业内部及外部资源的有效整合，如;虚拟设计、虚拟生产、生产业务外包等。在互联网+技术的支持下，传统企业的生产组织方式发生了很大变化,所谓“虚拟垂直一体化”就是对这种新的生产组织方式的描述。这种生产组织方式以国际品牌为龙头，通过厂委制造(OEM) 的方式把生产过程分包给下游厂商，其极端的形式是全部产品均为外包生产，品牌公司只负责设计和营销。因此，降低了交易成本，减少企业库存，缩短企业的生产周期，增加企业交易机会，有利于拓宽经营领域,扩大市场范围。避免了传统营销中的商品流通环节，使厂商与顾客更加直接化和自由化的交流，对传统营销运作模式产生冲击。互联网+可以使企业通过供应链管理(ScM) 急剧降低成本，将客户关系管理(CRM)提高到超乎想象的新水平，进入企业原来

因为地理条件而被排斥的市场，创造新的收入渠道，并最终重新界定它们所经营的业务本质。并且使企业摆脱了常规的交易模式和市场局限，使得网上银行发展成熟，并使得保险金融机构、供应商和客户在电子网络交易系统中高度整合和兼容。

(3)互联网+对企业内部机制和管理的影响

信息技术与信息系统将会使企业内部机制和管理进一步电子化、信息化，促进企业经营管理技术的变革。基于信息和网络技术的一系列企业内部管理方法和手段不断开发出来，使企业的内部机制和管理更为高效、协调和及时。

(4)互联网+对企业财务管理的影响

可以提高财务管理的快捷服务，在互联网+时代，利用计算机网络，企业采集和处理的信息可以细到各个部门各岗位各事件中。企业利用网络及财务分析软件可以全面分析企业内部和外部的经营发展情况和趋势，向使用者充分披露企业有关未来发展前景、盈利预测、现今流量的信息以回答公司外部利害关系人最关心的问题。[5] 网络财务管理系统具有远程处理与业务协同的功能，使得财务信息和其他业务信息相互连接，彼此分享;并且它可将每一个分支机构变成一个报账单位，把所有的凭证、账表生成工作都集中在集团总部进行，从而实现了数据处理集中化，降低了会计数据处理成本;而且网络财务系统依托电子货币和电子单据的强大功能，实行动态核算，能够便捷地产生各种反映企业经营和资金状况的动态财务报表、财务报告。

(5)互联网+对企业管理理念的影响

互联网+对管理理论的影响，主要体现在自互联网+时代开启以来，一方面，计算机技术发展到了互联网+阶段以后,新技术革命对变换多端的经济环境起到了推波助澜的作用，这无形中就加速了新理论的诞生;另一方面，网络技术的发展为提升管理水平提供了有力的“武器”。

参考文献:

- [1]白志永."互联网+"时代背景下企业管理的创新研究[J].中国市场,2019,000(028):174,179.
- [2]尹乃卉."互联网+"背景下工商管理创新创业人才培养模式研究[J].吉林金融研究,2020,No.463(08):50-51+80.
- [3]牛卫鹏."互联网+"时代的企业管理创新策略探究[J].数字通信世界,2020,No.185(05):123-123.
- [4]许朝春."互联网+"背景下企业管理创新策略研究[J].产业创新研究,2020,No.48(19):99-100.

“Международный научный журнал АКАДЕМИК”

№ 1 (135), часть 1, 2021 г.

Апрель, 2021 г.

**В авторской редакции
мнение авторов может не совпадать с позицией редакции**

Международный научный журнал "Академик". Юридический адрес:
M02E6B9, Республика Казахстан, г.Караганда, ул. Университетская 21

Свидетельство о регистрации в СМИ: KZ12VPY00034539 от 14 апреля 2021 г. Журнал
зарегистрирован в комитете информации, министерства информации и общественного
развития Республики Казахстан, регистрационный номер: KZ12VPY00034539

Web сайт: www.journal-academic.com

E-mail: info@academic-journal.kz

