

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

# АКАДЕМИК



АСТАНА

[www.journal-academic.com](http://www.journal-academic.com)

**“Международный научный журнал АКАДЕМИК”**



№ 1 (230), 2023 г.

ОКТЯБРЬ, 2023 г.

Издаётся с июля 2020 года

Астана  
2023

**Содержание**

УСИЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ АГЕНТСТВА ПО ЗАЩИТЕ И РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ Кабжалялова Мадина Дюсембаевна .....	4
НАСЛЕДСТВЕННОЕ ПРАВО ПО ГРАЖДАНСКОМУ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН: ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ Сагынбекова Г.М., Муратова А.Ж. ....	13
МҰНАЙ-ГАЗ КЕШЕНІНДЕГІ СТАНДАРТТАУ ЖҮЙЕСІН ДАМУ ТҰЖЫРЫМДАМАСЫ Еримова.М.А., Дарибаева А.А. ....	16
ПРОИЗВОДСТВО ВЕРХНЕЙ ОДЕЖДЫ. ПРОИЗВОДСТВО СПЕЦОДЕЖДЫ СОВРЕМЕННЫЕ НАУЧНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В МАШИНОСТРОЕНИИ В СФЕРЕ СТАНДАРТИЗАЦИИ Гани Фариза Ерболқызы, А.А. Дарибаева.....	18
КОРПУСНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ -ING АДАПТАЦИИ АНГЛИЦИЗМОВ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ П.М. Константиновна, Б.Р. Руслановна .....	26
ЖИҢАЗ ӨНДІРУ ЖӘНЕ ТАСЫМАЛДАУ Айгүл Алиакбаровна, Молдабаев Мұнарбай. ....	31
КИБЕРБУЛЛИНГКЕ ҰШЫРАҒАН СТУДЕНТТЕРДІ ҚОЛДАУДАҒЫ ӨЛЕУМЕТТІК ПЕДАГОГТЫҢ РӨЛІ Хуанбек Айгерим, Сейітқазы Перизат Бәйтешқызы .....	33
НАН ЖӘНЕ ҰННАН ЖАСАЛҒАН КОНДИТЕРЛІК ӨНІМДЕРДІ ӨНДІРУ Айдосқызы Айжан, Дарибаева А.А .....	36
ЭТНИКАЛЫҚ БІРЕГЕЙЛЕНУДІҢ ФАКТОРЛАРЫН ӘДІСНАМАЛЫҚ ТАЛДАУ Сәдуақасова Қарлығаш Орысбайқызы. ....	40
КАЧЕСТВО МОРОЖЕННЫХ ИЗДЕЛИЙ В СООТВЕТСТВИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ. ПРОИЗВОДСТВО МОРОЖЕНОГО Избасарова Айдана, А.А. Дарибаева.....	45
CURRENT STATE AND PERSPECTIVES OF INCLUSIVE EDUCATION IN KAZAKHSTAN N. Dildabekova.....	54

## УСИЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ АГЕНТСТВА ПО ЗАЩИТЕ И РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ

*Кабжалялова Мадина Дюсембаевна  
КазГЮУ им. М.Нарикбаева*

### **1. Важность коммуникационной стратегии конкурентных ведомств. Краткий обзор**

Верно выстроенная коммуникация любого государственного органа способствует правильной трактовке информации обществом, другими государственными органами, принимающими ключевые решения, а также прочими заинтересованными сторонами. Для конкурентных ведомств (антимонопольных агентств, антимонопольных регуляторов, конкурентных агентств, органов по вопросам конкуренции, антимонопольных органов) это особенно актуально, ведь благодаря эффективным коммуникационным стратегиям они могут повышать прозрачность своей деятельности, доверие к ней, создавать нетерпимость к неконкурентным практикам в обществе и таким образом повышать результативность работы.

В развитых странах, десятилетиями выстраивавших свободную экономику с центральной ролью рынка в распределении благ и ресурсов, коммуникации конкурентных ведомств, естественно, имеют многолетнюю историю. Ядром любой такой стратегии является, конечно, адвокатирование конкуренции, разъяснение преимуществ свободных рынков и рыночной экономики. Однако, кроме этого, конкурентные агентства по всему миру выпускают и публикуют еще множество документов и используют другие инструменты для того, чтобы выстроить эффективные коммуникации со всеми сторонами, не только широкой общественностью.

Сегодня конкурентные ведомства понимают важность прозрачности и ясности своей коммуникационной стратегии, поскольку в конечном итоге это отразится на оценке их эффективности и повышении доверия к ним как к основным агентам продвижения и адвокатирования конкуренции. Более того, это может стать очень сильным превентивным механизмом – то, к чему сегодня стремятся развитые страны, ведь лучше предотвратить, чем бороться и наказывать.

Далее я хочу остановиться на основных заинтересованных сторонах, коммуникации с которыми конкурентные ведомства должны выстраивать прежде всего. Это упражнение в дальнейшем поможет определить основные стратегии, каналы и инструменты по коммуникациям с каждой группой.

#### ***Предприниматели***

Поскольку размер предприятий сильно варьируется и бизнес может быть представлен как крупными компаниями с большими бюджетами, так и микрофирмами с простейшим учетом, ресурсы бизнеса по повышению осведомленности о надлежащем ведении бизнеса, соблюдении всех конкурентных законов могут также отличаться.

Также, учитывая, что целью большинства конкурентных ведомств является, во-первых, развитие конкуренции, а во-вторых, ее защита, коммуникации и сообщения, которые орган должен донести до бизнеса, должны соответствовать именно этим целям. С одной стороны, коммуникация должна быть направлена на адвокатирование конкуренции – то есть разъяснения компаниям всех преимуществ конкуренции, единых правил рынка, того, насколько конкуренция стимулирует инновации, эффективность и т.д., а с другой – четко и ясно разъяснять компаниям все возможные последствия от несоблюдения этих единых правил игры с точки зрения закона.

Поэтому, для того чтобы связь с бизнесом была наиболее продуктивной, для того, чтобы выработать правильную стратегию коммуникаций конкурентные ведомства должны принимать во внимание размер этого бизнеса и уровень его осведомленности об аспектах конкуренции.

### ***Государственные органы***

Под государственными органами подразумевается законодательный, исполнительный, судебный органы страны, отраслевые министерства, центральный банк и другие ведомства. Несмотря на независимость большинства конкурентных ведомств, поскольку лучшая мировая практика подразумевает подотчетность конкурентных агентств непосредственно первому руководителю государства – их деятельность во многом зависит от действий очень большого количества государственных органов.

Особенно это актуально в странах переходных экономик (transition economies), в которых рыночные механизмы пришли на смену централизованному планированию экономики относительно недавно. Те процессы и закономерности, которые выстраивались в развитых странах не одно столетие, в переходных экономиках начали внедряться несколько десятилетий назад, и потому государственные органы, пришедшие на смену центральным плановикам, являются еще незрелыми и не всегда их деятельность является показательной с точки зрения применения рыночных подходов. Более того, зачастую в таких транзитных экономиках наблюдается излишнее присутствие государства в экономике, большая доля активов государства даже в секторах, которые традиционно считаются частными. Искажения в рынках, которые приносит своим вмешательством государство, являются основной причиной того, почему конкурентные ведомства должны выстраивать диалог с государственными органами.

### ***Широкая общественность***

Коммуникации с широкой общественностью – важнейшая часть внешних коммуникаций конкурентных ведомств, которые могут принести неоспоримую пользу в их деятельности. Вовлечение потребителей – это ресурс, который пока еще слабо используется. Общественность зачастую не осведомлена о результатах работы антимонопольных агентств и о том, как она влияет на их благосостояние – поскольку многие дела связаны с предотвращением негативных эффектов на потребителей. Допустим, регулирование экономической концентрации может предотвратить некоторые сделки, усиливающие доминантное положение компании и таким образом, повышение цен на этом рынке. Осведомленность общественности о конкурентном законодательстве, деятельности антимонопольного органа, антиконкурентных практиках и их влиянии на потребителей может стимулировать общественность более активно взаимодействовать с агентствами и сообщать о нарушениях напрямую.

### **Как конкурентные агентства коммуницируют?**

Органы по вопросам конкуренции во всем мире используют целый ряд коммуникационных инструментов для выполнения своих функций, включая обеспечение соблюдения антимонопольного законодательства, стимулирование конкуренции и защиту потребителей. Эти инструменты помогают им собирать информацию, просвещать общественность и эффективно делиться своими выводами и решениями. Сегодня конкурентные органы во всем мире осознают важность прозрачности и ясности своей коммуникационной политики, так как они понимают, что это повышает доверие к их деятельности, а также может повысить ее эффективность. В современных условиях основной площадкой передачи важных сообщений и видения антимонопольного органа является его веб-сайт. Далее я рассмотрю основные направления и инструменты, используемые конкурентными ведомствами, в большинстве случаев размещаемые на их веб-сайтах.

**(1) Четкая миссия и видение конкурентного ведомства.** Эта часть обычно содержит их ключевую идею, ценности и основные цели, которые дают понять всем заинтересованным сторонам, каким образом деятельность антимонопольного органа способствует общественному благу. Федеральная Торговая Комиссия США отмечает, что ее миссия заключается «в защите общественности от обманчивой или недобросовестной деловой практики и от недобросовестных методов конкуренции посредством правоприменения, адвокатирувания, исследований и просвещения. Работа по защите потребителей и поощрению конкуренции затрагивает экономическую жизнь каждого американца. Мы являемся единственным федеральным учреждением, занимающимся вопросами защиты прав потребителей и конкуренции в широких секторах экономики». Кроме того, эта секция обычно содержит информацию по структуре ведомства и их основным функциям.

**(2) Размещение юридической библиотеки** – базы со всеми текущими и прошлыми расследованиями и делами, связанными с нарушениями антимонопольного законодательства. Например, Федеральная Торговая Комиссия США располагает на своем сайте подобной базой данных<sup>1</sup>, в которой, используя удобные фильтры, можно выбрать интересующий тип нарушения (экономическая концентрация, фиксирование цен, распределение рынка и т.д.).

**(3) Размещение всего релевантного и актуального конкурентного законодательства, нарушение которого может привести к инициированию расследований.** Подобная база зачастую распределена по основным видам деятельности ведомства – например, у немецкого органа Bundeskartellamt<sup>2</sup> основные нормативные акты расположены отдельно в секции по защите потребителей, государственным закупкам, контролю злоупотреблений и т.д.

**(4) Регулярные отчеты по деятельности конкурентного ведомства.** Прежде всего, это годовые отчеты, которые содержат информацию о проделанной за год работе, основные показатели и достижения и то, насколько эффективно ведомство использует свои ресурсы. Также многие ведомства публикуют экономический анализ того или иного товарного рынка, который был проведен ими в рамках расследований либо как часть исследовательской деятельности. Иногда конкурентные ведомства публикуют интересные отчеты, которые выходят за рамки обязательных публикаций – например, Федеральная Торговая Комиссия выкладывает работы ее сотрудников на темы, являющиеся предметом их интересов и направления деятельности. Кроме того, агентства предоставляют информацию по бюджету и финансовую отчетность для широкой общественности и президента.

**(5) Оценка ожидаемых выгод для потребителей от действий антимонопольного органа.** Многие конкурентные ведомства периодически публикуют насколько благосостояние потребителей растет в денежном выражении как результат его работы, многие такие показатели анализируются в разрезе сравнения с бюджетом ведомства. Такая работа позволяет четко увидеть пользу, которую приносит орган, а также повышает его подотчетность и улучшает репутацию. Эти индикаторы базируются прежде всего на экономии в цене, которую получают потребители, например, в результате раскрытия действий картеля, которое позволило установить на данном товарном рынке конкурентные цены. Кроме того, подобный ценовой эффект можно также оценить как результат недопущения антиконкурентных слияний, которые могли бы потенциально привести к повышению цен. Исходя из опыта конкурентных ведомств США и Дании, такая оценка производится на основе, во-первых, ценового эффекта, во-вторых, продолжительности этого ценового эффекта, и в-третьих, воздействия на выручку компаний-конкурентов.

<sup>1</sup> Федеральная Торговая Комиссия (2023): «Legal Library: Cases and Proceedings». Доступно: <https://www.ftc.gov/legal-library/browse/cases-proceedings>

<sup>2</sup> Bundeskartellamt (2023). Доступно: [https://www.bundeskartellamt.de/EN/Home/home\\_node.html](https://www.bundeskartellamt.de/EN/Home/home_node.html)

**(6)Руководства и образовательные программы.** Для повышения осведомленности и понимания принципов конкуренции антимонопольные органы часто разрабатывают образовательные программы, рабочие совещания и семинары для предприятий, юристов и широкой общественности. Например, для потребителей это могут быть информация о веб-сайтах по сравнению цен, защите потребителей и о том, как сделать осознанный выбор. Для бизнеса конкурентные ведомства могут предоставлять отраслевые руководства и учебные материалы для более четкого разъяснения, каким образом законодательство о конкуренции применяется к их конкретному сектору.

**(7)Обратная связь с потребителями и широкой общественностью для сообщений о недобросовестных практиках (жалобы).** Она служит каналом, через который отдельные лица, предприятия и организации могут сообщать об антиконкурентном поведении, слияниях или других проблемах, связанных с нарушениями законодательства о конкуренции. Эти формы, как правило, предназначены для сбора важной информации, которая помогает органу по вопросам конкуренции оценивать обоснованность и срочность жалобы. Вероятно, форма для донесения о картелях, которая является частью программ смягчения ответственности в обмен на сотрудничество, является самой важной частью подобной коммуникации конкурентных ведомств. Обычно руководство и советы по ее заполнению расположены в самой видимой части веб-сайтов конкурентных ведомств. Они дают подробную информацию, каким образом можно связаться с ведомством и сообщить о картеле, а также остаться анонимным информатором при желании.

**(8)Различные мероприятия по адвокатированию и продвижению конкуренции.** Проведение различных мероприятий или участие в них могут быть эффективным способом повышения осведомленности, просвещения заинтересованных сторон и участия в дискуссиях по вопросам политики в области конкуренции. Такие мероприятия, проводимые самими конкурентными ведомствами или при их участии могут включать конференции и симпозиумы, вебинары и онлайн-воркшопы, панельные дискуссии и публичные дебаты.

**(9)Пресс-релизы, информационные сообщения об основных событиях.** Такой инструмент в основном используется для анонсирования новых расследований, выпуска очередного руководства, изменений в конкурентном законодательстве и прочих инициатив. Кроме освещения таких ежедневных рутинных действий пресс-релизы могут быть также инициированы для ознакомления с результатами важных отчетов, знаковых расследований.

**(10) Публикации планов конкурентных ведомств на следующий год.** Подобные документы зачастую публикуются ведущими конкурентными ведомствами мира и содержат приоритетные секторы и товарные рынки, на которых ведомство планирует сфокусироваться в следующем году. Подобная практика способствует повышению прозрачности деятельности агентства, его подотчетности и последовательности действий. Кроме того, подобные планы не ограничивают действия ведомства только в перечисленных отраслях и рынках – новые расследования и анализ рынков могут касаться и не приоритетных отраслей.

**Некоторые аспекты коммуникационной стратегии АЗРК и рекомендации по ее усилению**

Для дальнейшего развития конкуренции и защиты интересов потребителей и налогоплательщиков, а также принимая во внимание рекомендации Организации Экономического Сотрудничества и Развития (ОЭСР), Всемирного Банка и других международных организаций, Глава Государства в своем послании народу Казахстана от 1 сентября 2020 года объявил о создании Агентства по защите и развитию конкуренции под непосредственным контролем Администрации Президента. Таким образом, в Казахстане появился орган, который по своему мандату, функциям, целям и структуре встал в один ряд с другими подобными ведомствами по всему миру.

Несмотря на короткий срок своего существования, АЗРК уже удалось построить надежную репутацию благодаря независимости, прозрачности, последовательности своей политики, а также стремления следовать лучшим мировым практикам. На сегодня у Агентства полноценно функционирует веб-сайт, который является основным инструментом его коммуникационной политики.

Ниже приведены ключевые направления текущих коммуникаций АЗРК:

- В разделе «Общая информация» можно ознакомиться с мандатом и целями АЗРК, которые детально отражены в Указе Президента от 5 октября 2020 года «О некоторых вопросах Агентства по защите и развитию конкуренции Республики Казахстан», размещенного там же.

- Результаты основной деятельности АЗРК можно найти в разделе «Деятельность», основными направлениями которой обозначены развитие конкуренции, биржевой контроль, защита конкуренции и международное сотрудничество.

- Планы АЗРК на следующий отчетный период отражены в Плане развития Агентства на 2020-2024 годы, отчет по реализации которого также выгужен на сайте АЗРК.

- Ежегодно Агентство публикует Отчет о состоянии конкуренции на отдельных товарных рынках и принимаемых мерах по ограничению монополистической деятельности, который является основным документом, содержащим результаты работы АЗРК, информацию о состоянии конкуренции на отдельных товарных рынках Республики Казахстан, факторах, искажающих конкуренцию и барьерах входа на товарные рынки, сведения о выработке мер по их устранению о наиболее значимых событиях в сфере антимонопольного регулирования и конкурентной политики и другие важные аспекты конкурентной политики.

- В разделе «Новости» АЗРК публикует большой пласт информации, касающийся текущих расследований, в том числе и по областным департаментам, нововведений в сфере конкурентного права и правоприменения, важных встреч и интервью Председателя АЗРК, а также интервью других сотрудников АЗРК по вопросам конкуренции и прочих релевантных событий.

- Для обратной связи с широкой общественностью существует онлайн-приемная, где любой желающий оставить сообщение с жалобой и отслеживать статус его обработки. Кроме того, там же можно записаться на прием к Председателю или его заместителям.

- Нормативные акты АЗРК, такие как Приказы Председателя Агентства перед их утверждением публикуются на сайте «Открытые НПА» для публичного обсуждения и комментирования, для того чтобы учесть предлагаемые замечания. Например, в сентябре на данном сайте был размещен проект Указа Президента РК «О введении моратория на инициирование закрепления законом исключительного права государства на производство и (или) продажу, покупку товара или пользование им, а также предоставления законом субъекту рынка специального права», инициированного АЗРК.

- АЗРК регулярно проводит семинары, участвует в форумах, на которых вместе с бизнес-сообществом обсуждаются проблемные вопросы отрасли.

Вышеприведенная информация – далеко не исчерпывающий список взаимодействия Агентства с различными заинтересованными сторонами. Как мы видим, ключевые аспекты коммуникационной стратегии АЗРК в целом совпадают с направлениями и инструментами, используемыми ведущими конкурентными ведомствами мира. И в этом отношении я считаю, Агентством была проведена большая и качественная работа, учитывая очень малый срок его существования.

Вместе с тем, остаются некоторые области, которые можно было бы усилить и привести в соответствие с лучшей мировой практикой, поскольку это будет способствовать



дальнейшему повышению эффективности деятельности антимонопольного органа Казахстана.

### **Рекомендации по политике**

**(1)Разработка руководств и пояснений к нормативным актам.** Особенно это касается каких-то нововведений в сфере. Например, появившийся относительно недавно институт антимонопольного комплаенса и связанные с ним внешние и внутренние акты все еще остаются слабо изученными и применяемыми субъектами рынка, для которых они были введены. Во-многом это происходит из-за недостаточной разъяснительной работы, которую Агентство могло бы провести с бизнесом. Также этот раздел мог бы включать юридическую библиотеку со всеми актуальными и релевантными законодательными актами.

**(2)Сообщения о картелях.** Несмотря на удобный способ обратной связи с широкой общественностью, Агентством мало внимания уделяется такому популярному в развитых странах инструменту, как политика смягчения ответственности в обмен на сотрудничество (*leniency programs*), которая направлена на выявление картелей через явку с повинной либо через сообщение о деятельности картелей информированным лицом. На всех веб-сайтах конкурентных ведомств обязательно есть опция по возможности доложить о картеле, которая в некоторых случаях сулит и значительное материальное вознаграждение, как, например, в Соединенном Королевстве, Управлении по конкуренции и рынкам (*Competition and Markets Authority*). Являясь больше инструментом по борьбе с картелями, эта политика, тем не менее, реализуется через коммуникации с конкурентным ведомством и поэтому считается частью его коммуникационной стратегии. На текущий момент на сайте Агентства опубликована довольно короткая заметка о том, что можно сообщить о картеле. Однако, она ссылается на Комитет по защите и развитию конкуренции при Министерстве экономике – предыдущий конкурентный орган страны, а потому является неактуальной.

**(3)Усиление практики освещения результатов деятельности и текущих расследований Агентства.** Результаты основной деятельности АЗРК можно найти в разделе «Деятельность», ключевыми направлениями которой обозначены развитие конкуренции, биржевой контроль, защита конкуренции и международное сотрудничество. При этом не совсем ясна логика подобного разделения, поскольку вышеуказанные разделы не содержат результаты расследований или релевантных анализов состояния конкуренции, в то время как ведущие конкурентные ведомства в мире содержат библиотеку всех расследований и результатов по ним, а информация обычно также разделена по временной шкале, чтобы было легче отслеживать развитие определенного расследования.

**(4)Проведение оценки деятельности АЗРК, особенно в части воздействия на выгоду потребителей.** Подобно ведущим конкурентным ведомствам Агентство Казахстана могло бы внедрить эффекты от инициатив и деятельности в отношении потребителей. Оценка экономии потребителей, которая возникла вследствие недопущения установления монопольно-высоких цен с учетом длительности такого эффекта, оценка воздействия на выручку компаний-конкурентов – эти индикаторы могли бы стать хорошими инструментами по оцениванию работы АЗРК с точки зрения выгод для потребителей и компаний в денежном эквиваленте. Похожий инструментарий был предложен ОЭСР в его руководстве 2014 года.<sup>3</sup>

**(5)Проведение исследовательской работы и публикация результатов.** Отрасль конкурентного права и правоприменения тесно связана с юридической и экономической науками и может стать предметом большого количества научных исследований как в развитых государствах. Авторами подобных работ могут выступать как сторонние

<sup>3</sup> OECD (2014): “Guide for helping competition authorities assess the expected impact of their activities” <https://www.oecd.org/daf/competition/guide-impact-assessment-competition-activities.htm>

исследователи, так и сотрудники Агентства, которые являясь экспертами, обладают ценной информацией и в своих работах могут предложить полезные нововведения и улучшения. В целом, подобная рубрика на сайте, кроме потенциального улучшения эффективности работы Агентства, приведет к росту доверия со стороны широкой общественности и бизнес-сообщества к АЗРК как к компетентному и профессиональному органу.

**(6) Усиление координации с бизнес-сообществом.** Это направление может осуществляться через увеличение количества совместных мероприятий с бизнесом, например, через палату предпринимателей «Атамекен» или другие отраслевые ассоциации. Мероприятия могут проходить в виде панельных дискуссий или форумов, на которых субъекты рынка могли бы напрямую обсуждать самые проблемные вопросы, связанные с конкуренцией и антимонопольным органом.

**(7) Усиление координации с другими государственными органами.** Развитие конкуренции и свободных рынков – работа, которая, как было отмечено, зависит не только от усилий АЗРК, хоть и является частью его мандата. На состояние конкуренции большое влияние оказывают и другие государственные органы, которые своими действиями могут как стимулировать, так и ограничивать конкуренцию. В этой связи Агентству необходимо регулярно проводить разъяснительную работу не только с бизнесом и широкой общественностью, но и с госорганами страны.

**(8) Усиление работы с широкой общественностью с целью адвокатирувания идей конкуренции.** Канал передачи жалоб со стороны потребителей, сообщения о картелях, публичные обсуждения нормативно-правовых актов являются важными и эффективными способами коммуникаций с широкой общественностью. Вместе с тем, научные исследования по антимонопольным темам, которые были уже упомянуты в рекомендациях выше, могут стать дополнительным каналом коммуникаций и распространения научных результатов в обществе. Тем не менее, Агентством может быть усилена работа в части коммуникаций с широкой общественностью и эффективного распространения идей конкуренции, поскольку такая работа может приносить значительную пользу потребителям через: (1) совершение потребителями более осознанного выбора, сформированного на основе их информированности и (2) влияние на политику антимонопольного органа с целью улучшения защиты интересов потребителей. Такие сообщения могут создаваться с использованием креативных подходов с интересными иллюстрациями, в виде видео или других интерактивных инструментов для того, чтобы объяснить сложные концепции и идеи простым и увлекательным способом. Например, это могут быть короткие информационные видео и подкасты, которые могут размещаться как на сайте Агентства, так и на различных интернет-площадках (YouTube). Такая информация не должна быть слишком сложной, содержать большое количество специальной терминологии – она должна быть понятна широкому кругу зрителей и слушателей, которые не обладают глубокими знаниями в области конкурентного права и политики. Примерами тем для подобных продуктов могут быть: что такое картели, слияния, экономическая концентрация, почему важна конкуренция на рынках, что такое злоупотребление доминирующим или монопольным положением и т.д.

**(9) Создание более тесных связей с высшими учебными заведениями Казахстана.** На сегодняшний день в Казахстане существует единственная программа по конкурентному праву в КазГЮУ им. М. Нарикбаева, по которой обучаются в том числе и сотрудники АЗРК. Тем не менее, сотрудничество с университетами не должно ограничиваться только обучением по профильному направлению. Поскольку многие университеты готовят будущих специалистов в экономике и юриспруденции, государственных служащих, которые будут принимать важные политические решения, АЗРК могло бы инициировать создание дополнительной дисциплины по принципам конкуренции и ее преимуществам,

конкурентному праву для того, чтобы будущие специалисты могли применять эти знания в своей работе. Агентство могло бы проводить семинары по конкурентному праву и правам потребителей для студентов, сотрудники Агентства могли бы давать лекции по эти темам для студентов.

**(10) Повышение качества коммуникаций.** Агентству следует уделять больше внимания качеству информации, а не ее количеству. Понятие качественной информации может включать в себя много различных характеристик, однако, некоторые важнейшие все же можно выделить. Во-первых, качество информации не заключается в ее количестве – большой объем низкокачественной информации, ее недостоверность и неточность будут подрывать авторитет органа в глазах всех участников рынка и широкой общественности. Во-вторых, следует с осторожностью подходить к полной прозрачности – в то время как такая прозрачность формирует доверие, слишком сложная и запутанная информация может приводить к замешательству и неправильному трактованию этой информации. В-третьих, важное значение имеют своевременность и точность коммуникаций – все важные решения, результаты работы, новости должны публиковаться вовремя.

**(11) Создание отдельного департамента коммуникаций и информации и увеличение ресурсов, выделяемых на коммуникации.** Такой шаг – это стратегическое движение в сторону усиления прозрачности, взаимодействия с заинтересованными сторонами и распространения информации. Агентству следует помнить, что коммуникации не подвержены многим фундаментальным проблемам и барьерам, которые препятствуют эффективности его деятельности, и поэтому Агентство должно активно их использовать для повышения своего авторитета как независимого органа, подотчетного только Президенту РК. Основная задача департамента коммуникаций и информации, который бы размещал соответствующие материалы не только на веб-сайте Агентства, но и в средствах массовой информации и социальных сетях, заключается в предоставлении подходящей, надежной и подробной информации по АЗРК и его политике широкой общественности, бизнесу, государственным органам. Сотрудники департамента должны отбираться не только на основе их опыта в таких областях, как связи с общественностью и журналистика, но и опыта в конкурентном праве, экономике, юриспруденции. Также дополнительные ресурсы необходимо использовать для анализа опыта коммуникаций авторитетных конкурентных ведомств по всему миру, чтобы внедрять наиболее удачные практики в обиход Агентства. Необходимо установить ключевые показатели эффективности для нового департамента для того, чтобы своевременно и правильно оценивать его работу и понимать, в каком направлении нужно совершенствоваться.

**(12) Создание отдельной коммуникационной стратегии Агентства.** Для того, чтобы все перечисленные меры и рекомендации внедрялись эффективно и последовательно, в АЗРК необходимо составить документ, который будет представлять собой руководство или коммуникационную стратегию Агентства. Документ должен содержать в себе все ключевые инструменты коммуникаций Агентства, сроки выпуска определенной информации, каналы выпуска и ответственных лиц. Необходимо, чтобы такая коммуникационная стратегия была гибкой и могла адаптироваться к изменяющимся внешним условиям и потребностям заинтересованных сторон. Она должна регулярно оцениваться и обновляться, чтобы быть уверенным, что она поддерживает и соответствует миссии и целям Агентства.

В заключение хочется отметить, что коммуникационная стратегия АЗРК играет очень важную роль в выполнении его миссии по защите потребителей, развитию конкуренции и обеспечению справедливой конкуренции в Казахстане. С помощью четких и правильных сигналов Агентство должно информировать общество, бизнес и государственные органы о его целях, политике и предпринимаемых действиях. Подобный подход будет способствовать

росту доверия к конкурентному ведомству Казахстана как главному источнику защиты потребителей и конкуренции. В то время как на данный момент Агентством реализуется множество инициатив по коммуникациям, все еще остаются сферы, в которых оно могло усовершенствовать и усилить свои подходы. Это касается в первую очередь разработки отдельной коммуникационной стратегии, выделения ресурсов на ее реализацию, усиления оценки результатов АЗРК с точки зрения пользы для потребителей и бизнеса, а также адвокатиования конкуренции для всех заинтересованных сторон с целью укоренения идеи о свободных и справедливо функционирующих рынках как единственно правильной и эффективной модели экономического уклада.

## НАСЛЕДСТВЕННОЕ ПРАВО ПО ГРАЖДАНСКОМУ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН: ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

*Ассоциированный профессор Сагынбекова Г.М., Муратова А.Ж.  
Евразийский технологический университет, г. Алматы*

**Аннотация.** Данная работа представляет собой анализ наследственного права по гражданскому законодательству Республики Казахстан с учетом современных вызовов и потребностей. В процессе исследования выявлены ключевые проблемы, такие как недостаточная ясность нормативных актов, недостаточная информированность населения, несоблюдение принципов равенства, а также неудовлетворительное урегулирование цифрового наследования. Предложены рекомендации, направленные на улучшение существующей практики, включая уточнение законодательных норм, образовательные кампании для населения и активное участие нотариусов в процессе наследования. Анализ позволяет сделать вывод о необходимости совершенствования наследственного права в соответствии с современными требованиями и тенденциями.

**Ключевые слова:** Наследственное Право, Гражданское Законодательство, Республика Казахстан, Анализ, Проблемы, Рекомендации, Совершенствование, Информированность, Цифровое Наследование.

Современное общество органично связано с институтом наследования, который играет важную роль в формировании правопреемства и передачи имущества от поколения к поколению. Однако наследственное право является одним из наиболее сложных и изменчивых разделов гражданского законодательства, что ведет к возникновению различных теоретических и практических проблем.

В Республике Казахстан, как и во многих странах, наследственное право оказывает существенное влияние на формирование правопорядка и обеспечение справедливости в обществе. Принципы наследования, установленные в законодательстве, направлены на балансировку интересов граждан и общества, обеспечивая устойчивое развитие правовых институтов.

Цель данной научной статьи заключается в анализе основных аспектов наследственного права в Республике Казахстан, выявлении теоретических проблем, возникающих в этой сфере, а также рассмотрении практических аспектов реализации наследственных прав и сложностей, с которыми сталкиваются граждане и юридические лица.

Актуальность исследования определяется необходимостью постоянного анализа и совершенствования наследственного законодательства для адаптации к социальным и экономическим изменениям, а также для обеспечения гармонизации с международными нормами и стандартами. Это имеет прямое влияние на уровень правовой защиты граждан в сфере наследования, а, следовательно, и на социальную стабильность.

В системе гражданского права Республики Казахстан основные принципы наследственного права заложены в Законе "О наследовании". Этот закон ставит в центр внимания принцип уважения прав наследников и обеспечение их равенства перед законом. Суть наследственного права лежит в передаче имущественных прав и обязанностей умершего лица его наследникам.

Важным аспектом является определение круга наследников, которые имеют право на наследство. Он включает в себя супруга(у), детей и родителей умершего. При отсутствии наследников первой очереди наследство переходит ко второй очереди - братьям, сестрам, дедушкам и бабушкам умершего. Долевое наследование является принципом, который означает, что каждому наследнику присваивается определенная доля наследства. Это способствует справедливому распределению имущества умершего между наследниками.

Для регулирования наследственных отношений вводится институт завещания. Завещание представляет собой акт, которым завещатель распоряжается своим имуществом после смерти. Оно может быть, как общим, так и частным, нотариальным или нотариально удостоверенным.

Наследственное право предоставляет наследникам возможность отказаться от наследства. Также важно учитывать тестаментарные отказы, где завещатель может ограничить право наследников на отказ от наследства. Временное управление наследственным имуществом может назначаться в определенных случаях, установленных законом. Сроки наследования, а также порядок принятия или отказа от наследства, также определены в наследственном праве.

В силу этого, наследственное право в Республике Казахстан базируется на принципах уважения прав наследников, равенства перед законом, определении круга наследников, долевого наследования, институте завещания и возможности отказа от наследства, что сбалансированно регулирует наследственные отношения в обществе. В системе наследственного права Республики Казахстан ключевые принципы уважения прав наследников и равенства перед законом, которые являются основой передачи имущественных прав и обязанностей умершего лица наследникам. Однако, возникают определенные теоретические проблемы, требующие внимания и анализа.

Важным аспектом является определение наследников и их долей в наследстве, что регулируется Гражданским кодексом Республики Казахстан. Статьи 111 - 114 этого кодекса устанавливают порядок наследования, права и обязанности наследников. Однако, возникают ситуации, требующие более детального изучения и тщательного анализа судебной практики. Ещё одной проблемой является балансирование интересов наследников, что основывается на Гражданском кодексе. Статьи 111 и 112 этого кодекса определяют равные права наследников первой и последующих очередей. Однако возможны ситуации, когда интересы различных наследников могут конфликтовать, что требует внимательного юридического анализа и урегулирования.

Принципы соблюдения завещания и его исполнения определены в статьях 122 - 138 Гражданского кодекса Республики Казахстан. Тем не менее, возможны ситуации, когда завещание может быть толковано неоднозначно или оспариваться, что требует применения норм и прецедентов. Также стоит отметить вопросы временного управления наследственным имуществом, требующие уточнения в законодательстве. Статьи 141 и 142 Гражданского кодекса Республики Казахстан затрагивают администрирование наследства, но не раскрывают подробности временного управления. Таким образом, несмотря на функциональность наследственного права в Республике Казахстан, существуют теоретические проблемы, связанные с определением наследников и их долей, балансированием интересов, соблюдением завещания и аспектами временного управления имуществом. Решение этих проблем требует более детального изучения и уточнения норм, чтобы обеспечить баланс интересов наследников и устранить возможные неопределенности в наследственной практике.

Реализация наследственного права в Республике Казахстан сталкивается с рядом практических сложностей и вызовов, которые важно учитывать при наследовании имущества. В данном эссе рассмотрим эти аспекты с использованием реальных ситуаций. Важной сложностью является неоднозначность и понимание нормативов наследственного права. Например, возникают ситуации, когда наследникам не совсем ясно, каким образом должно быть разделено имущество или как правильно оформить завещание. В таких случаях они обращаются к юристам для получения профессиональных консультаций. Проиллюстрируем это на примере. Предположим, умерший оставил двух сыновей и имел недвижимость. Однако в завещании недостаточно ясно указано, какое имущество должно быть у каждого из сыновей. Это может вызвать семейные разногласия и привести к конфликтам. Ещё одной трудностью является не информированность населения о наследственных правилах. Многие граждане не имеют достаточных знаний о своих правах и

обязанностях при наследовании. Это может привести к тому, что они не воспользуются своими правами или допустят ошибки в оформлении наследства. Приведем пример. После смерти близкого родственника супруги не были в курсе, что имеют право на долю в наследстве. Это произошло из-за недостаточной информированности о законах наследственного права. Как результат, они не предъявили свои права на наследство. Также часто возникают семейные конфликты в процессе наследования, особенно в случаях, когда наследников много или имущество значительно. Противоречия между наследниками могут затянуть процесс раздела наследства на долгие месяцы или годы. Для иллюстрации рассмотрим ситуацию, когда у умершего было несколько детей от разных браков и значительное имущество. Конфликты между наследниками из-за недостаточно ясных указаний в завещании привели к судебному разбирательству.

Исходя из вышесказанного, практическая реализация наследственного права в Республике Казахстан сталкивается с проблемами неоднозначности нормативов, не информированностью граждан и семейными спорами. Эти ситуации требуют более широкого просвещения общества о наследственном праве и улучшения доступности профессиональной помощи для граждан.

В ходе анализа наследственного права по гражданскому законодательству Республики Казахстан выявлены существенные аспекты, которые заслуживают особого внимания и улучшения для обеспечения более эффективного функционирования этой области права. В первую очередь, следует отметить недостаточную ясность и детализацию нормативных актов, регулирующих наследственные отношения. Существующие законы, такие как "Гражданский кодекс Республики Казахстан", в целом обеспечивают основные правовые рамки, но требуют более четких и подробных положений, особенно касающихся составления завещаний, раздела имущества и урегулирования споров в сфере наследования.

Одним из значимых факторов, влияющих на эффективность наследственной системы, является недостаточная информированность населения о правилах и процедурах наследования. Для устранения этой проблемы необходимо проведение образовательных кампаний, освещающих основы наследственного права и процедур наследования. Также, рекомендуется уделить особое внимание соблюдению принципов равенства при разделе имущества. Необходимо разработать более строгие нормы, гарантирующие справедливое разделение имущества между наследниками, и предотвращающие возможные семейные конфликты в этом процессе. Кроме того, в свете современного цифрового развития, необходимо активно участвовать в разработке нормативных актов, регулирующих наследование цифровых активов. Это позволит учесть особенности наследования в современном информационном обществе, где цифровые данные становятся все более ценными имущественными объектами.

Исходя из вышеописанных аспектов, можно сделать вывод о необходимости дальнейшего совершенствования наследственного права в Республике Казахстан. Это включает в себя уточнение законодательных норм, проведение просветительской работы для населения, усиление контроля над соблюдением принципов равенства при разделе имущества, а также адаптацию правовых норм к современному цифровому контексту. Эти меры позволят усовершенствовать наследственное право и обеспечить более справедливое и эффективное функционирование данной отрасли права в Республике Казахстан.

### Список литературы

1. Гражданский кодекс Республики Казахстан от 1 июля 1999 года № 409-ІІ.
2. Закон Республики Казахстан от 7 июля 2004 года № 520-ІІ "О наследовании".
3. Закон Республики Казахстан от 18 марта 1997 года № 154-І "О недрах".
4. Закон Республики Казахстан от 2 июля 2018 года № 166-ІІ "О цифровизации".

## МҰНАЙ-ГАЗ КЕШЕНІНДЕГІ СТАНДАРТТАУ ЖҮЙЕСІН ДАМУ ТҰЖЫРЫМДАМАСЫ

**Еримова.М.А**

*1 курс, стандарттау және сертификаттау кафедрасы, Л.Н. Гумилев атындағы ЕҰУ,  
Астана қаласы,*

**Дарибаева А.А.**

*Ғылыми жетекші, техника ғылымдарының магистрі, Л.Н.Гумилев атындағы ЕҰУ, Астана  
қаласы*

**Аннотация:** Бұл мақалада Қазақстан Республикасында мұнай-газ саласының стандарттау жүйесінің қалай дамыту және осы тұжырымдарды жүзеге асыру туралы сипаттама берілген. Мұнай-газ өнімдерінің қауіпсіздігін мен сапасын көтеру туралы ережелер жасалған және тұжырымдалған.

**Кілт-сөздер:** мұнай-газ өнімдері, стандарт, қауіпсіздік, сапа.

### 1. Жалпы ережелер

Осы Тұжырымдама Қазақстанның мұнай-газ кешеніндегі стандарттау мақсаттары мен қағидаттарының жиынтығын қамтиды және 2020 жылға дейінгі кезеңге арналған стандарттау жүйесін техникалық дамытудың басым бағыттарын айқындайды (бұдан әрі – Тұжырымдама). Мұнай-газ кешеніндегі стандарттау жүйесі жүйеге қатысушыларды, стандарттау саласындағы құжаттар мен ақпараттық ресурстарды қамтиды. Оның қызметі мұнай-газ өнеркәсібі өнімдерінің өндірісі мен айналымы салаларында тәртіпке қол жеткізуге бағытталған.

Тұжырымдама мыналарға ықпал етуі керек:

мұнай-газ өнімдерінің, мұнай-газ кешенінің жұмыстарының (қызметтерінің) және ілеспе салалардың ішкі және халықаралық нарықтарын дамыту;

жасалған және пайдаланылатын мұнай-газ өнімдерінің, жұмыстардың (қызметтердің), оның ішінде инновациялық процестер мен жоғары технологиялық жабдықтарды кеңінен енгізу есебінен қауіпсіздігі мен сапасын арттыру;

мұнай-газ кешеніндегі және ілеспе салалардағы технологиялық процестердің энергия тиімділігін, ресурстарды үнемдеуді қамтамасыз ету

### 2. Тұжырымдаманы іске асыру саласы

Тұжырымдама Қазақстанның мұнай-газ кешенінің келесі салаларын және онымен байланысты салаларды қамтиды:

- мұнай және газ өнеркәсібі;
- мұнай және газ өңдеу өнеркәсібі;
- мұнайды, газды және оларды өңдеу өнімдерін негізгі тасымалдау және сақтау;
- мұнай-химия өнеркәсібі және де әсер етеді
- мұнай-газ қызметі;
- мұнай-газ кешенін технологиялық қамтамасыз ету құралдарын (технологиялық жабдықтар, жинақтаушы бұйымдар мен материалдар) өндіру.

Тұжырымдама стандарттаудың басым бағыттарын анықтайды. оның ең маңыздысы – жаңа ғылыми-техникалық, технологиялық, ұйымдастырушылық-экономикалық шешімдерді іздестіру және практикалық енгізудің үздіксіз процесі арқылы мұнай-газ кешенінің инновациялық дамуын қолдау. Стандарттар мыналарды қамтамасыз ету үшін әзірленеді:



Кен орындарын игеру процесінде геологиялық-техникалық шараларды модельдеу және басқару үшін отандық бағдарламалық-аппараттық жүйелерді, жабдықтар мен аспаптарды құру және кеңінен қолдану;

Көмірсутек шикізатының дәстүрлі емес түрлерін қоса алғанда, игеріліп жатқан және игерілетін кен орындарында мұнайды жоғарылатудың заманауи әдістерін енгізу және мұнай беру коэффициентін арттыру;

Континенттік қайраңда көмірсутектерді бұрғылау және өндіру бойынша технологиялық кешендерді әзірлеу және дамыту;

Леспе мұнай газын кәдеге жарату технологиялары мен жабдықтарын, оның ішінде синтетикалық сұйық отынның шағын өндірісін енгізу;

Мұнай мен газды өндеудің және мұнай-химияның заманауи технологияларын әзірлеу және енгізу;

Мұнай мен газды өндіру, өңдеу және тасымалдау процестерін технологиялық қамтамасыз етудің отандық құралдарын құру.

### 3. Стандарттаудың мақсаттары мен принциптері

Мұнай-газ кешеніндегі стандарттау жүйесін дамытудың 2020 жылға дейінгі кезеңге арналған стратегиялық мақсаттары:

- мұнай-газ кешенін дамытудағы негізсіз техникалық кедергілерді азайту;
  - энергия қауіпсіздігін, энергия тиімділігін және ресурстарды үнемдеуді, экологиялық қауіпсіздікті қамтамасыз ету;
  - мұнай-газ кешенінің бәсекеге қабілеттілігін арттыру; мұнай-газ кешенінің өнімдерін тұтынушыларды адастыратын әрекеттерге жол бермеу;
  - стандарттау бойынша жұмыстың үздіксіздігін қамтамасыз ету; стандарттарда белгіленген өнімге (жұмыстарға, көрсетілетін қызметтерге) қойылатын талаптардың экономикалық және техникалық орындылығы;
  - ұлттық деңгейде әзірленген стандарттау жөніндегі құжаттарды әзірлеу рәсімдерінің ашықтығы (мөлдірлігі);
  - стандарттау құжаттарына енгізілген талаптарды біржақты түсіну;
  - стандарттау жөніндегі құжаттардың нормативтік құқықтық актілерге сәйкестігі;
- стандарттау құжаттарын әзірлеу ережелері мен рәсімдерін біріздендіру;
- стандарттаудың жүйелілігі мен күрделілігін қамтамасыз ету;

## ПРОИЗВОДСТВО ВЕРХНЕЙ ОДЕЖДЫ. ПРОИЗВОДСТВО СПЕЦОДЕЖДЫ СОВРЕМЕННЫЕ НАУЧНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В МАШИНОСТРОЕНИИ В СФЕРЕ СТАНДАРТИЗАЦИИ

*Ғани Фариза Ерболқызы*

*Студент, ЕНУ имени Л.Н.Гумилев, г. Астана, 1 курс*

*А.А. Дарибаева*

*Руководитель, магистр технических наук, старший преподаватель  
ЕНУ имени Л.Н.Гумилев, г. Астана*

### **Аннотация**

Производство верхней одежды, ОКЭД, основные коды, дополнительные коды, ОКВЭД для розничной и оптовой торговли одеждой, МКС, спецодежда

### **Производство верхней одежды**

Особенности стандартизации верхней одежды.

Стандартизация является важным фактором, определяющим качество одежды, поскольку она регламентирует требования к внешнему виду, материалам, качеству проектирования и изготовления изделий.

На верхнюю одежду распространяются требования ряда общетехнических ГОСТов. Они регламентируют требования к методам испытаний материалов для одежды изделий, термины и определения. Например, стандарты на пряжу и нити для трикотажного производства; трикотажные полотна; методы контроля качества швейных изделий; классификацию стежков, строчек, швов; определение сортности швейных и трикотажных изделий различного назначения; маркировку, упаковку, транспортирование и хранение швейных и трикотажных изделий; методы определения явной и скрытой прорубки полотна в трикотажных изделиях; методы определения изменения линейных размеров после мокрой обработки; термины и определения деталей одежды; термины и определения дефектов изделий; термины и определения технологии производства; символы по уходу за изделиями и др. Кроме того, действует ряд стандартов СЭВ, например на систему размеров одежды для взрослых и детей для проектирования одежды.

В этих стандартах приведены размерно-ростовочные показатели, линейные измерения и допускаемые отклонения по основным местам измерений для всех рекомендуемых размеров и ростов, величины припусков на подгиб низа изделий и низков рукавов, требования к пряже и нитям, трикотажным полотнам (по физико-механическим свойствам, прочности окраски и др.), технологической обработке изделия, применяемым швам, строчкам и стежкам, ниткам фурнитуре и т. д. Указываются также характеристика основных видов изделий и их конструкции, чертежи конструкции с обозначенными местами измерений изделия.

На весь современный ассортимент верхней одежды действуют три вида ГОСТов: основополагающие, общетехнические и технических условий. Основополагающие ГОСТы регламентируют порядок разработки и постановки продукции легкой промышленности на производство; общетехнические – стандарты на термины и определения и стандарты, регламентирующие требования к методам испытаний; стандарты технических условий регламентируют требования к исходному сырью и материалам, а также к маркировке и транспортной упаковке изделий.

При проведении приемки верхней одежды по качеству используют следующие нормативно-технические документы: ГОСТ 12807-88 «Изделия швейные».

Стандарты технических условий разработаны на весь современный ассортимент трикотажных изделий и распространяются на группу изделий или отдельные виды. Например, существуют ГОСТы технических условий на отдельные виды или группы верхних изделий.

В этих стандартах приведены размерно-ростовочные показатели, линейные измерения и допускаемые отклонения по основным местам измерений для всех рекомендуемых размеров и ростов, величины припусков на подгиб низа изделий и низков рукавов, требования к пряже и нитям, трикотажным полотнам (по физико-механическим свойствам, прочности окраски и др.), технологической обработке изделия, применяемым швам, строчкам и стежкам, ниткам фурнитуры и т. д.

«Классификация стежков, строчек, швов». Этот ГОСТ устанавливает требования к стежкам, строчкам, швам для изделий из шерстяных, шелковых, хлопчатобумажных и льняных тканей и с содержанием химических волокон, а также из нетканых материалов. По ГОСТ 12566-88 швейные товары подразделяют на первый и второй сорта. Сорт изделия определяют в зависимости от наличия дефектов, его внешнего вида, посадки на фигуре и других производственно-швейных дефектов, а также дефектов внешнего вида материалов.

В соответствии с ГОСТ 10581-91 «Изделия швейные. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение» для маркировки готовых штучных и парных изделий применяют товарный ярлык, ленту с изображением товарного знака или клейма и контрольную ленту.

Согласно ГОСТ 4103-82 «Изделия швейные. Методы контроля качества» установлены методы и средства контроля, используемые при определении соответствия внешнего вида изделия и его конфекционирования образцу (эталону), и требования НТД, качества посадки изделия на манекене типового телосложения, размеров изделий, качества материалов, используемых для изготовления изделия, качества исполнения узлов и деталей, качества маркировки и упаковки. Стандартом уточнена также методика определения качества строчки стежков и ряд других методик.

Номенклатура показателей качества швейных изделий утверждена ГОСТ 4.45-86 «СПКП. Изделия швейные бытового назначения. Номенклатура показателей». Стандартизированы отдельные пошивочные процессы, которые оказывают большое влияние на качество одежды.

### **1. ОКЭД**

ОКЭД – это национальный классификатор на уровне пяти знаков, который устанавливает порядок классификации и кодирования видов экономической деятельности хозяйствующих субъектов.

ОКЭД: 1413

Данный класс включает:

- производство прочих видов верхней одежды, изготовленной из тканых, вязаных или трикотажных тканей, не тканых и т.д. тканей для мужчин, женщин и детей: пальто, костюмы, жакеты, брюки, юбки и т.д.

- индивидуальный пошив

- пошив отдельных частей вышеназванной продукции

- производство одежды из меха (за исключением головных уборов), (См. 14.20)

- производство одежды не сшивной, а скрепляемой одежды из резины или пластика, (См. 22.19, 22.29)

- производство огнестойкой и защитной одежды, (См. 32.99)

- ремонт одежды, (См. 95.29)

### **Какой основной код выбрать для швейного производства**

Деятельность по пошиву любого вида одежды в глобальной классификации относится к обрабатывающему производству. В нем есть отдельный класс 14 «Производство одежды». Внутри него три подраздела, в зависимости от материала. При этом нет разницы — взрослая она или детская, современная или традиционная / национальная. Также сюда входят различные аксессуары, головные уборы и нижнее белье.

### **ОКВЭД для розничной и оптовой торговли одеждой**

Для розницы это код 47.71 «Торговля розничная одеждой в специализированных магазинах». Для опта — 46.42 «Торговля оптовая одеждой и обувью».

В большинстве случаев производители выходят в онлайн. В первую очередь — на маркетплейсы. Это основной канал торговли одеждой. Как там все устроено, как успешно и выйти и продавать свою продукцию — смотрите в пошаговых руководствах для Ozon, Wildberries, Яндекс Маркет.

Для маркетплейсов, интернет-магазина, соцсетей, Авито и любых других источников онлайн-продаж предусмотрен код 47.91 «Торговля розничная по почте или по информационно-коммуникационной сети интернет». Он включает в себя практически все товары, в том числе, одежду.

## 2.МКС

МКС (Международный классификатор стандартов). МКС является средством классификации стандартов по отраслевому признаку

61 Одежда • Швейная промышленность (ПК 4 Национальная одежда и обувь с этноэлементами)

61 Швейная промышленность

61.020 Одежда

61.040 Одежда • Головные уборы. Аксессуары. Застежки для одежды (ПК 4 Национальная одежда и обувь с этноэлементами)

61.040 Головные уборы. Аксессуары. Застежки для одежды

61.060 Обувь

61.060 Обувь (ПК 4 Национальная одежда и обувь с этноэлементами)

61.080 Швейные машины и другое оборудование для швейной

### **Производство спецодежды**

Спецодежда — это вид одежды, которая предназначена для использования ее на рабочем месте и при этом в некоторых случаях может защищать своего владельца от различных вредных веществ. Из вариантов данной одежды могут быть представлены костюмы, различные комбинезоны, нарукавники, нижнее белье, фартука или халаты и множество других вариантов.

В связи с необходимостью обязательной сертификации и, во многих случаях, несоответствием характеристик продукции иностранного производства государственным стандартам, подавляющее большинство компаний предпочитают закупать спецодежду у отечественных производителей. Владельцы предприятий готовы вкладывать деньги в комфорт и безопасность своих сотрудников. Это означает, что у предпринимателя, который принял решение построить бизнес по производству спецодежды, есть все шансы на успех при условии, что он сможет обеспечить оптимальное соотношение стоимости и качества продукта.

При производстве спецодежды должны учитываться такие требования:

- гигиеничность – не вызывать аллергических реакций;
- защищать от внешних отрицательных факторов на рабочем месте: спецодежда должна быть влагостойкой или химстойкой, невоспламеняемой и/или непродуваемой – зависит от того, в какой среде будет работать сотрудник;
- удобство – не сковывать движения, спецодежда быть лёгкой;
- эстетичность;
- лёгкость в уходе – одежда должна хорошо стираться и не терять свой внешний вид после стирки;
- износостойкость;
- соответствовать ГОСТам на одежду для защиты.

**Правила измерения размеров спецодежды**

<b>Размерная таблица</b>						
<b>Шкала размеров для мужчин</b>			<b>Шкала размеров для женщин</b>			
Размер	Рост		Размер	Рост		
(44-46) / 88- 92	170-176 / (3-4)		(44-46) / 88- 92	158-164 / (3-4)		
	182-188 / (5-6)			170-176 / (5-6)		
(48-50) / 96-100	170-176 / (3-4)		(48-50) / 96-100	158-164 / (3-4)		
	182-188 / (5-6)			170-176 / (5-6)		
(52-54) / 104-108	170-176 / (3-4)		(52-54) / 104-108	158-164 / (3-4)		
	182-188 / (5-6)			170-176 / (5-6)		
(56-58) / 112-116	170-176 / (3-4)		(56-58) / 112-116	158-164 / (3-4)		
	182-188 / (5-6)			170-176 / (5-6)		
(60-62) / 120-124	170-176 / (3-4)		(60-62) / 120-124	158-164 / (3-4)		
	182-188 / (5-6)			170-176 / (5-6)		
<b>Основные размерные признаки типовых фигур мужчин</b>						
<b>Размер,</b>	44-46		48-50	52-54	56-58	60-62
Обхват груди, см	87-94		95-102	103-110	111-118	119-126
Обхват талии, см	77-84		85-92	93-100	101-108	109-116
Обхват бедер, см	89-96		97-104	105-112	113-120	121-128
<b>Основные размерные признаки типовых фигур женщин</b>						
<b>Размер,</b>	44-46		48-50	52-54	56-58	60-62
Обхват груди, см	87-94		95-102	103-110	111-118	119-126
Обхват талии, см	64-72		73-81	82-90	91-99	100-108
Обхват бедер, см	94-100		102-108	110-116	112-124	126-132

Чаще всего для производства и пошива спецодежды используются следующие ткани:

**Саржа.** Плотная матовая ткань с диагональным плетением волокон на основе хлопка (иногда льна или синтетических материалов). Ткань не накапливает статическое электричество, дышит, легко отстирывается

**Тиси.** Гигиеничная, приятная на ощупь, дышащая ткань из смеси полиэстера (65%) и хлопка (35%). Используется для изготовления медицинской спецодежды, униформы сотрудников гостиничной сферы, пищевых производств.

**Бязь.** Натуральная, легкая, прочная, дышащая, стойкая к износу ткань из хлопковых волокон. Согласно ГОСТ 29298-2005 для пошива спецодежды может использоваться материал плотностью не менее 145 г/м<sup>2</sup>.

**Молескин.** Самая плотная из хлопчатобумажных тканей. Благодаря усиленному сатиновому плетению, материал задерживает мельчайшие частички. Это делает его оптимальным для изготовления униформы рабочих для предприятий с повышенным пылеобразованием – мукомольных и асбестовых производств.

**Горизонт.** Смесовая ткань из хлопка (75%) и полиэстера (25%). Материал обладает стойкостью к износу, обеспечивает хороший влаго- и воздухообмен. Может дополнительно обрабатываться противогрибковыми и огнезащитными пропитками.

**Сукно.** Предназначено для пошива простых по крою спецовок для сварщиков и металлургов. Плотный, тяжелый, колючий и жесткий материал надежно защищает от искр и брызг металла. Существуют также решения с жароупорной и кислотостойкой пропиткой.

**Оксфорд.** Прочный синтетический материал, используемый для производства охотничьих, рыболовецких и туристических костюмов. Обладает влагостойкостью (благодаря пропитке из полиуретана), не пачкается.

**Альба.** Легкий и комфортный материал на основе хлопка (33%) и полиэфирных волокон (67%). Используется для пошива медицинской одежды. Выдерживает стирку при температуре до 85° С, что необходимо для дезинфекции униформы.

**Томбой.** Комбинированный материал из смеси хлопка (33%) и полиэфира (67%), который отлично подходит для производства промышленной спецодежды. Запас прочности готовых изделий составляет свыше двух лет без потери внешнего вида и базовых характеристик. Существуют модификации со специальными пропитками.

**Брезент.** Тяжелая плотная ткань из хлопчатобумажных, льняных или синтетических волокон, которую применяют для пошива рукавиц, фартуков, костюмов, сумок. Свойства материала можно определить по его оттенку. Желто-коричневые полотна имеют огнеупорные свойства, зеленоватые – водоотталкивающие.

**Полиамидные** ткани. К ним относятся арамидные и кевларовые ткани. Помимо высокой прочности эти ткани облагаются стойкостью к экстремально низким и высоким температурам.

### **Виды спецодежды**

#### **1. Рабочая спецодежда от механических загрязнений.**

Защищает работников от грязи, масел и пыли. В основном, это хлопчатобумажная продукция: косынки на голову, фартуки, комбинезоны. Пошив может производиться из более плотного материала, если предполагается работа на свежем воздухе – таким материалом чаще всего выступает саржа и грета.

#### **2. Спецодежда для выполнения огневых работ.**

Выполняется из невоспламеняемых, негорючих тканей, защищает от искр, брызг раскаленного металла, ультрафиолетового излучения, обеспечивают огнезащиту и термоизоляцию.

#### **3. Сигнальная одежда.**

Это куртки, жилеты, костюмы с различными светоотражающими деталями, которые дают возможность заметить сотрудника издалека, независимо от погодных условий и видимости.

#### **4. Экранирующая специальная одежда.**

Защищает от электромагнитного излучения. Эта спецодежда сшита чаще всего из тонкой хорошо гнущейся металлической, чаще всего медной, сетки. В комплекте должны быть соответствующая обувь и головной убор.

#### **5. Утепленная спецодежда.**

Нужна для того, чтобы защищать людей на рабочем месте от холода, ветра и дождя.

Чаще всего применяют современные синтетические утепляющие ткани, например, с полимерным покрытием. Такие ткани лёгкие и имеют все необходимые качества: влагостойкость, непродуваемость, невоспламеняемость, светоотражаемость.

#### **6. Корпоративная одежда.**

Одежда для служащих одной компании, чаще всего, из сферы обслуживания. Служит для создания положительного имиджа, фирменного стиля.

#### **7. Униформа, форма, мундир.**

Одежда для государственных служащих силовых структур, одинаковая по стилю, форме, цвету. Чаще всего шьют из синтетических тканей с добавлением хлопка и саржевым плетением.

### **3 Швейная промышленность спецодежды в Казахстане**

- Швейная фабрика Прогресс

Производитель

Северо-Казахстанская область, Петропавловск

Специализируется на массовом пошиве форменного обмундирования и спецодежды

Производство спецодежды, средств индивидуальной защиты

- Мерусар и К

Производитель

Павлодарская область, Павлодар

Товарищество с ограниченной ответственностью «Мерусар и К» - производитель медицинского белья и одежды одноразового применения, который удовлетворяет потребности всех учреждений здравоохранения.

Производство спецодежды, средств индивидуальной защиты

- Фортуна

Производитель

Карагандинская область, Темиртау

ТОО "Швейная фабрика Фортуна", на сегодняшний день является одним из востребованных предприятий Казахстана в сфере услуг по обеспечению специализированной профессиональной одеждой.

Производство спецодежды, средств индивидуальной защиты

- Швейное производство Елена

Производитель

Алматы

Швейное производство «Елена» является производителем на рынке Казахстана пошиву спецодежды.

Производство спецодежды, средств индивидуальной защиты

- ПИК Ютария ltd

Производитель

Карагандинская область, Жезказган

Компания является ведущей компанией в Республике Казахстан по производству одежды и других изделий бытового и технического назначения.

Производство спецодежды, средств индивидуальной защиты

- Life4Job

Производитель

Актюбинская область, Актобе

Швейная фабрика «Life4Job» является отечественным производителем спецодежды в Казахстане.

- Глобал – Спецодежда

Производитель

Актюбинская область, Актобе

«Глобал – Спецодежда» одна из крупных фабрик, более 15 лет разрабатывает и производит специализированные модели в таких отраслях как, нефтехимическая, металлургическая, горнодобывающая, электроэнергетика, строительство, охранная структура и т.п.

Производство спецодежды, средств индивидуальной защиты

- Galex

Производитель

Карагандинская область, Сарань

Ассортимент выпускаемой продукции: форменное обмундирование; лётно-техническое обмундирование; специальная, рабочая одежда; верхний трикотаж (джерпера, кашне, шапки, подшлемники).

Производство спецодежды, средств индивидуальной защиты

- Новопэк

Производитель

Акмолинская область, Кокшетау

Новопэк является многолетним лидером на рынке полимерной упаковки, компания — готовая гарантировать качественный продукт соответствующий нормам Таможенного союза.

Производство спецодежды, средств индивидуальной защиты

- Азурит

Производитель

Костанайская область, Костанай

Азурит уже 25 лет разрабатывает и производит спецодежду актуального дизайна.

Производство спецодежды, средств индивидуальной защиты

#### 4. Анализ стандартов

14110 Производство одежды из кожи.

14120 Производство спецодежды.

14130 Производство прочей верхней одежды.

14140 Производство нижнего белья.

14191 Производство головных уборов.

14199 Производство прочих видов одежды и аксессуаров, не включенных в другие группировки.

14200 Производство меховых изделий.

14310 Производство вязаных и трикотажных чулочно-носочных изделий. 14390

Производство прочей вязаной и трикотажной одежды.

СТРК - Производство одежды; выделка и крашение меха

18000 - Производство одежды; выделка и крашение меха

18210 - Производство спецодежды

18220 - Производство верхней одежды

18244 - Производство головных уборов

18300 - Выделка и крашение меха; производство меховых изделий

18301 - Выделка и крашение меха

18302 - Производство одежды, аксессуаров и прочих изделий из меха, кроме головных уборов

18421 - Производство одежды для новорожденных детей из ткани

18422 - Производство спортивной одежды из тканей

ГОСТ Р ИСО 3635-99

Одежда. Размеры. Определения, обозначения и требования к измерению

ГОСТ 10581-91

Изделия швейные. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение

ГОСТ 19159-85

Изделия швейные и трикотажные для военнослужащих. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение

SWOT анализ:

- Сильные стороны

С появлением спецодежды снизился риск смертей и травм на рабочем месте. Люди стали уважать свой труд и относиться к нему уверенно, зная, что с ними ничего не случится.

- Слабые стороны

Работодатель оплачивать покупку самостоятельно. Не всех хочется тратить деньги на покупку спецодежды своим сотрудникам, однако, это обязательно. А если вы работаете на целом предприятии, состоящем из 500 и более человек, то необходимо покупать каждому спецодежду, это огромные затраты для предприятия.

- Возможности

Всем известно, для чего нужна спецодежда. Прежде всего она обеспечивает безопасность сотрудников. Благодаря использованию спецодежды сократились травмы и несчастные случаи на рабочем месте. В основном, увеличилась производительность и люди стали работать куда более ответственно.

- Угрозы



Однако спецодежда ещё не защищает их от несчастных случаев, самому работнику также нужно быть аккуратнее и смотреть за своей деятельностью в оба глаза. Ведь травмы и несчастные случаи могут произойти и по неаккуратности сотрудника.

**Источники:**

<https://engenegr.ru/oks/odezhda>

<https://studfile.net/preview/6190524/page:2/>

<https://kodeksy-kz.com/klassifikatory/oked/14.13.htm?vsclid=lmxsjpyteo27203296>

<https://manufacturers.ru/enterprises-list/kz-kazakhstan--shveynaya-promyshlennost?vsclid=lmxrlytuws746443066>

[https://ksm.kz/activities/sp/mks/?PAGEN\\_1=47&vsclid=lmxr76xcvn97865003](https://ksm.kz/activities/sp/mks/?PAGEN_1=47&vsclid=lmxr76xcvn97865003)

[ИСО - МКС \(iso.org\)](https://iso.org)

<https://factories.kz/producers/proizvodstvo-specodezhdy-sredstv-individualnoy-zaschity?vsclid=lnvm1w30tz684696245&page=1>

<https://biznesprost.com/otkryt-biznes/poshiv-specodezhdy.html>

<https://moybiznes.org/proizvodstvo-specodezhdy>

<https://kazedu.com/referat/51604/3>

## КОРПУСНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ -ING АДАПТАЦИИ АНГЛИЦИЗМОВ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ

*П.М.Константиновна, Б.Р.Руслановна*

*Карагандинский университет им. Е.А. Букетова, г. Караганда, Республика Казахстан*

**Аннотация.** В статье рассматривается актуальный вопрос об активной интеграции англицизмов в систему современного русского языка. Этот процесс приобретает сегодня невероятные масштабы. По мнению российских лингвистов, подобные темпы изменения любого языка за счет влияния иностранного могут угрожать его самобытному развитию и в конечном итоге нанести значительный ущерб национальной культуре в целом. Ученые описывают значение иностранных заимствований в целом и англицизмов в частности как фактора развития лексической системы русского языка. В статье рассматривается один из способов интеграции англицизмов в русский язык. Методологический подход, реализованный в данном исследовании, представляет собой корпусное исследование, в рамках которого я планирую провести поиск -ing англицизмов в основном разделе Национального корпуса русского языка.

**Ключевые слова:** русское языкознание, морфология, заимствования, англицизмы, Национальный корпус русского языка, количественный подход.

### **Введение**

Актуальность исследования. Языковой контакт — широко распространенное явление, посредством которого языки взаимодействуют и влияют друг на друга. Их взаимодействие чаще всего приводит к изменению языка, которое может происходить на любом конкретном языковом уровне. Одним из примеров этого является изменение на лексическом или словесном уровне рассматриваемого языка. Таким образом, на основе этих процессов, языковых контактов и изменений языки могут заимствовать и использовать слова друг у друга. Два языка, контакт и изменение которых на лексическом уровне рассматриваются в настоящем исследовании, это английский и русский. Русский язык, восточнославянский, в настоящее время характеризуется наличием огромного количества слов, заимствованных из английского западногерманского языка. Слова, заимствованные из английского языка, или английские заимствования, чаще всего называются англицизмами. Согласно наиболее часто используемому определению, англицизм — это слово или фраза английского происхождения, заимствованная в другой язык. Привлекая внимание ученых из-за своей сложной межъязыковой природы, англицизмы стали предметом лингвистического исследования современного русского языка. Так, особый интерес для лингвистов, работающих в области русистики и языкознания, представляют грамматические свойства, которые приобретают англицизмы при их интеграции в систему русского языка [1].

Помимо приобретения основных грамматических признаков русского языка, английские заимствования имеют тенденцию к развитию и сохранению определенной фонологической модели, морфологической структуры и синтаксических функций исконно русских слов. Из всех видов заимствуемых лексических единиц настоящее исследование в первую очередь сосредоточится на существительных английского происхождения с суффиксом -ing и на том, как они интегрируются в русский язык. Эти существительные также имеют тенденцию приобретать общие грамматические характеристики исконно русских существительных. Таким образом, в процессе интеграции в русский язык эти англицизмы адаптируются, чтобы соответствовать основным русским именным образцам. Примером такой адаптации является присвоение русских именных категорий рода, падежа и числа вновь интегрированным существительным английского происхождения с суффиксом -ing. Как уже упоминалось, эти характеристики широко изучались в русском языкознании. Однако мало изучено и известно о морфологической продуктивности этого вида

заимствований.

Как свидетельствует богатство и гибкость русского словообразовательного словообразования, эти –ing англицизмы часто имеют тенденцию трансформироваться в более сложные языковые конструкции. Таким образом, помимо ассимиляции в русский язык в качестве полноценных существительных, эти заимствования могут трансформироваться и в глаголы. В основе их трансформации в глагольные конструкции лежит морфологический процесс суффиксальной деривации, характерный исключительно для русского языка. Иными словами, глаголами эти англицизмы становятся вовсе не английской морфологией, а исконно русским словообразованием.

Использование заимствований с суффиксом - овать приводит к новым и беспрецедентным лингвистическим структурам.

Согласно Дьякову (2001) [2], словообразовательная адаптация английских заимствований является популярной словообразовательной стратегией в современном русском языке. Однако в рамках русско-английского билингвизма он широко не изучался. В связи с этим целью настоящего исследования является определение основных характеристик процесса морфологической интеграции англицизмов в русский язык с целью выявления основных принципов словообразовательной адаптации существительных английского происхождения с суффиксом -ing и их превращение в сложные межъязыковые словесные конструкции с суффиксом -овать. Их межъязыковая природа имеет особое значение в данном исследовании, поскольку их можно интерпретировать как внутрисловное переключение кода, особый тип переключения кода между двумя конкретными языками, происходящий внутри слова.

#### **Методология исследования**

Методологический подход настоящего исследования включает две процедуры. Прежде всего, я выявлю частоту встречаемости заимствований с суффиксом -ing в основном разделе Национального корпуса русского языка. Впоследствии я определяю, имеют ли наиболее часто встречающиеся элементы склонность к взаимодействию с суффиксом -овать, таким образом, провожу повторный поиск любых элементов со сложным межъязыковым суффиксальным соединением -инговать. Любые обнаруженные предметы будут обсуждаться таким образом, чтобы я могла проверить свою основную гипотезу. Во-вторых, после описания формообразующих паттернов этих структур, основанных на деривации, я попытаюсь придумать новое заимствованное слово такого рода, чтобы продемонстрировать основные характеристики процесса успешной адаптации

-введение заимствований в реципиентный язык и определение закономерностей взаимодействия суффиксов английского происхождения с исконно русскими глагольными морфемами[3].

Таблица 1. Ассоциативные ссылки, Логические ссылки

№	Ассоциативные ссылки	Логические ссылки
1	Шоп / Шопинг – покупка	Бан / Ban - запретить, компьютер, запретить.
2	Твиттер / Twitter-сеть	Пати / Party – музыка, веселье, друзья, алкоголь
3	Онлайн / Онлайн – Интернет	Шопинг - удовольствие, радость, покупки, деньги, свободное время, откуп.

В соответствии с поставленной целью были определены определенные методики обучающего эксперимента, которые заключались в использовании модели обучения по организации тематических групп лексики для использования в соответствующих тематических сценариях уроков.

Прежде всего, необходимо дать определение термина англицизм, чтобы иметь более

полное представление о том, как слова английского происхождения интегрируются в русский язык. Так, по А. И. Дьякову (2012) [4], англицизм — это «переведенная в русский язык единица любого лингвистического уровня, претерпевающая определенные изменения или сохраняющая свои исходные англоязычные характеристики». В своем исследовании А. И. Дьяков рассматривает понятие англицизма и различные формы и уровни заимствования слов английского происхождения (2012) [5]. Основываясь на его выводах, важное различие должно быть сделано между заимствованием как средством обогащения словарного запаса и исконно русским словообразованием, основанным на использовании форм английского происхождения. Основываясь на положениях А. И. Дьякова, можно сделать вывод, что существительные английского происхождения с суффиксом *-ing* ассимилируются русским языком как существительные, и этот суффикс транслитерируется на русский язык как *инг /ing/*, далее именуемый как *-инг*. Важно отметить, что в этом исследовании я буду использовать обе формы *-ing* и *-инг* для обозначения суффикса английского происхождения и его адаптированной для русского языка версии соответственно.

Во-вторых, важно рассмотреть основные характеристики грамматической ассимиляции англицизмов, чтобы лучше понять, от чего зависит их морфологическая продуктивность. Как уже упоминалось, грамматическая ассимиляция заимствований в русском языке является популярным направлением исследований. Так, анализ 673 новейших англицизмов, проведенный С. В. Воробьевой [6], показывает, что адаптация англицизмов к грамматической системе русского языка осуществляется на основе традиционных механизмов грамматического усвоения заимствований. Эти заимствования приобретают основные характеристики русских существительных: род, число и падеж. Род новоассимилированных существительных на *-ing* строго мужской, что связано с тем, что русская морфофонология обычно требует, чтобы существительные, оканчивающиеся на согласную, были мужского рода.

Подробнее рассмотреть специфику образования англицизмов с окончанием *-ing*, проведя корпусное исследование. Перед выполнением корпусного исследования важно отметить, что, как и в настоящем исследовании, исследование А.А. Богомольца (2013) рассматривает возможность словообразовательной адаптации новейших англицизмов на *-ing* в русском языке. Данные в ее исследовании были извлечены из Национального корпуса русского языка. Корпус, который она предоставляет, включает более 13 000 токенов с суффиксом *-ing*. Основной целью ее исследования является определение изменений, которые претерпевают англицизмы в процессе адаптации в русский язык на каждом уровне языка. На основе анализа данных корпуса А. А. Богомолец выделяет два типа *-ing* англицизмов по частоте их встречаемости: окказиональные и распространенные (2013). Принимая во внимание ее выводы и мои собственные, я намереваюсь расширить эту типологию позже в статье.

В этом исследовании выдвигаю гипотезу о том, что на внутрисловном уровне происходит переключение кода между исконно английской морфемой *-ing*, ассимилированной в русский язык как *-ing*, и суффиксом русского глагола *-овать*. Другими словами, моя гипотеза состоит в том, что суффикс *-овать* взаимодействует не со всем словом, оканчивающимся на *-ing*, а исключительно с *-ing*. Это означает, что эту морфему можно отделить от исходного английского корня даже при ассимиляции всей конструкции в русский язык, и происходит переключение кода на суффиксальном уровне.

### **Обсуждение исследования**

Чтобы сделать поиск еще более узким и более релевантным для использования заимствованных слов в реальной жизни, я установила для параметра «Жанр и тип» исключительно параметр документальной литературы. Таким образом, мой второй поиск выдал 137 примеров употребления слов, оканчивающихся на *-инг*, в 397 контекстах. В результатах оказалось много заимствованных из английского языка слов, которые на самом деле:

а) не содержат суффикса *-ing* (например, король, кольцо);

б) это фамилии, оканчивающиеся на *-ing*, которые, как я полагаю, не являются случаями использования рассматриваемого суффикса (например, Хокинг, Тьюринг, Роулинг);

в) представляют собой сложные слова, состоящие из англо-английских и русско-английских морфемных элементов и основанные в основном на других, более частых примерах. Удалив из своего подкорпуса леммы, относящиеся к одному из трех упомянутых выше паттернов, я получил список из 14 англицизмов, оканчивающихся на ассимилированный в русский язык вариант суффикса *-ing*. Результаты обоих поисков следующие.

Таблица 2. Частота встречаемости англицизмов на *-ing* и их взаимодействие с *-овать*

№	Lemma	Origin	Frequency, in examples	Interaction with <i>-овать</i> , in examples
1	мониторинг	monitoring	70	0
2	рейтинг	rating	61	3
3	лизинг	leasing	38	0
4	маркетинг	marketing	26	0
5	консалтинг	consulting	11	0
6	роуминг	roaming	9	0
7	стэндинг	standing	8	0
8	митинг	meeting	7	59
9	тренинг	training	7	0
10	инжиниринг	engineering	6	0
11	скрининг	screening	4	0
12	демпинг	dumping	3	13
13	листинг	listing	2	0
14	прессинг	pressing	1	18

Результаты, полученные из Национального корпуса русского языка, о взаимодействии между *-инг* и *-овать* могут быть неточными, поскольку простой поиск в Google по большинству лемм в таблице 1 возвращает определенное количество примеров, относящихся к разным социальным контекстам. Однако для настоящего исследования не имеет значения, почему эти слова в основном отсутствуют в корпусе. Вместо этого я сосредотачиваюсь на обсуждении того, существует ли внутрисловное переключение кода между этими морфемами в примерах, которые мне удалось найти.

#### Результаты

Исходя из гипотезы, утверждающей, что имеет место англо-русское внутрисловное кодовое переключение между исконно английской морфемой *-ing*, ассимилированной

русским как и суффиксом русского глагола -овать, морфологическая структура примеров должна выглядеть следующим образом.

Как упоминалось ранее, одной из задач данного исследования было расширение богомольцевской типологии англицизмов (2013). Таким образом, в то время как ее типология включает виды англицизмов по частоте их встречаемости (случайные и распространенные), мое дополнение к ней состоит в том, что могут быть продуктивные и непродуктивные англицизмы, что вытекает из их способности взаимодействовать с исконно русскими морфемами.

Так, моего личного опыта переключения кодов я припоминаю частое употребление английских слов, оканчивающихся на суффикс -ing, в русской речи, некоторые из которых никогда не были заимствованиями. Вместо этого они были случайными переключениями кода, что переключается с типологией А. А. Богомолец (2013).

Его производительность, с другой стороны, не зависит от его популярности. Для того, чтобы англицизм на -ing стал деривационно продуктивным и взаимодействовал с одной из многих глагольных морфем, на которых я сосредоточусь в этом исследовании, -овать, должно быть определенное социоконтекстуальное значение, которому это слово могло бы принадлежать и которое не найдено в системе рус. Поскольку я специально выделяю здесь семантический контекст в качестве определяющей характеристики, важно вернуться к рассмотренным выше примерам и отметить, что все четыре из них относятся к определенной социальной среде. Так, в русском языке митинг «ралли» относится к политике, демпинг «демпинг» — к экономике, прессинг — к спорту, рейтинг «рейтинг» — к образованию.

### **Заключение**

В этом исследовании я попыталась обсудить особенности интеграции существительных с -ing в русский язык. Я также остановилась на основных принципах словообразовательного взаимодействия этих существительных со сложным суффиксом русского глагола -овать. Предложенная мною гипотеза, похоже, подтвердилась. Таким образом, кажется, что происходит внутрисловное переключение кода на морфемном уровне, когда английский суффикс -ing взаимодействует с русским суффиксом -овать. Ограничения настоящего исследования связаны с тем, что оно сосредоточено исключительно на морфологии рассматриваемых явлений. В будущих исследованиях необходимо будет применить более комплексный подход к продуктивности заимствованных слов и их производным, принимая во внимание то, что происходит на других лингвистических уровнях. Это исследование является вкладом в продолжающееся исследование русско-английского двуязычия, в частности, морфологии заимствованных слов.

### **Список литературы**

1. Кирсанова К. А. Почему английский язык стал глобальным? // Научно-методический электронный журнал «Концепт». - 2016. - Т. 11. - С. 1131-1135. - С. 1132. - URL: <http://e-koncept.ru/2016/86245.htm>.
2. Тер-Минасова С. Г. Война и мир языков и культур: вопросы теории и практики межъязыковой и межкультурной коммуникации: учеб. пособие. - М.: АСТ: Астрель: Хранитель, 2007. - С. 244.
3. Ходжагельдыев Б. Д., Шурупова О. С. На каком языке мы говорим? (современный русский язык в эпоху английских заимствований). - Липецк: ООО «Веста», 2015. - С. 64.
5. Брокгауз Ф., Ефрон И. Иллюстрированный энциклопедический словарь. - М.: Эксмо, 2006. - С. 25.
6. Ушаков Д. Н. Толковый словарь русского языка. - М.: Аделант, 2013. - С. 34.

**ЖИҒАЗ ӨНДІРУ ЖӘНЕ ТАСЫМАЛДАУ**

*Жетекші: Айгүл Алиакбаровна  
Орындаған: Молдабаев Мұнарбай  
Тобы; СИС-13*

ОКЭД:31012 Отыруға арналған орындықтар немесе жиһаздардан басқа, офистер мен сауда кәсіпорындары үшін жиһаздар өндіру.

МКС:97.140 Жиһаз

ҚР Жиһаз өндіру компаниялары

БИН; 101241010002 Атауы; Атырауский филиал общества с ограниченной ответственностью "НИМБ-К"

БИН; 041040008044 Атауы; ТОО" VIVAT И К"

БИН; 040440008383 Атауы; ТОО" ARALEM"

БИН; 050340026350 Атауы; ТОО" БАТЫССНАБОБРАЗОВАНИЕ"

БИН; 001240008272 Атауы; ТОО" ЖАЙЛЫ ЖИҒАЗ"

**ҚР СТ EN 16139-2019**

**Кеңсе жиһазы**

**Күш, тұтастық және қауіпсіздік**

**Орындарға қойылатын талаптар**

**МемСТ EN 527-2-2016 Кеңсе жиһаздары.**

**МемСТ ИСО 21015-2019**

**Кеңсе жиһазы**

**Жұмыс орындықтары**

Жиһаз өндіру компаниясында белгілі бір стандарттар болуы қажет. Адам өміріне немесе тауарды қолданған уақытта адам өміріне залал келмес үшін стандарттарға сай жасалынады және зерттеледі.

Өрттің алдын алу шаралары; Ішкі сумен жабдықтау және канализация; Жылыту, желдету, жылумен жабдықтау және ыстық сумен жабдықтау; Ғимараттар мен үй-жайларды жарықтандыру; Электрмен жабдықтау және электр қауіпсіздігі; Төтенше жағдайларда жұмыс жасайтын адамдардың аман болуын қадағалау және т.б (ISO 50001 - Энергияны басқару)

ISO 9001 «Сапа менеджменті жүйелері» персоналға қолданылады; ISO 45001 «ЕҢБЕК ҚАУІПСІЗДІГІ ЖӘНЕ ДЕНСАУЛЫҚТЫ БАСҚАРУ ЖҮЙЕЛЕРІ» еңбек қауіпсіздігі мен денсаулығын қамтамасыз ету, жұмыс процесінде тәуекелдерді азайту және қызметкерлер үшін жақсы жұмыс ортасын қамтамасыз ету. Сондай-ақ, көлік, киім ауыстыратын орын және тамақтанатын орын және т.б. , егер база қаладан шалғай жерлерде (дала, тауға жақын, мысалы) орналасса, онда иесі жұмысшыларға барлық тұрмыстық жағдайлары бар тұтас бір лагерьді қамтамасыз етуі керек.

Сондай-ақ ISO 37001 «Сыбайлас жемқорлыққа қарсы басқару жүйелері» өз бизнесінің тұтастығы үшін және парақорлық пен сыбайлас жемқорлықты болдырмау, жұмыс сапасының төмендеуін және қаржылық сәйкессіздіктерді болдырмау үшін.

ISO/IEC 27001 «Ақпараттық қауіпсіздік» цифрлық құжаттардың қауіпсіздігін қамтамасыз етеді және іскерлік кездесулерді қажет етпестен жұмыс процесін қашықтан басқаруға мүмкіндік береді.

Жиһаздарды өңдеу, кесу, тазалау, даникерлеу, шеге қағу барысында құралдардың қауіпсіз болуы, тоқтан ұшқын болмай қауіпсіз болуы, кесу құралдарының қолдану барысында қауіпсіздік ережелердің қатаң сақталуы.

2015 жылдың соңындағы жағдай бойынша ІКЕА қызметкерлерінің жалпы саны 142 600 адамды құрайды[12]:

Еуропа: 107 400

Америка: 20 000

Азия және Австралия: 15200

2015 қаржы жылындағы жалпы сату көлемі 31,9 млрд еуроны құрады және 2014 қаржы жылымен салыстырғанда 11,2%-ға өсті.

ІКЕА-Швецияда орналасқан недирландық өндірістік және бөлшек сауда тобы.

### **Жиһаз өндіру кәсіп орны.**

Компьютерге арналған үстелдер;

жәшіктері бар шкафтар;

айналмалы механизмі және биіктігін реттейтін орындықтар мен креслолар;

сөрелер мен картотекаларға арналған шкафтар;

қосымша керек-жарақтар (жабдықтарға арналған стендтер, ілгіштер, тіректер және т.б.).

### **Жұмыс жасауға арналған үстелдер**

<https://ksm.kz/>

### **Тұрақтылығын, беріктігін, төзімділігін анықтайтын әдістер**

6.1.1.1 Қақпақтары 950 мм қоса алғанда биіктікте орнатылатын немесе орнатылуы мүмкін сынақ үстелдері.

Үстелдің қақпағы үстелдің аударылуы мүмкін биіктікке реттеледі, бірақ 950мм-ден жоғары емес.

Үстелдің үстінгі жағындағы үстелдің төңкерілу ықтимал 100мм жүк көтергіш аралық арқылы жүк салыңыз. Егер құлау нүктесі анықталмаса, үстелдің үстінгі жағындағы қосымша нүктелерге жүктемелерді қолдану арқылы сынақты қайталау өажет болуы мүмкін.



## КИБЕРБУЛЛИНГКЕ ҰШЫРАҒАН СТУДЕНТТЕРДІ ҚОЛДАУДАҒЫ ӘЛЕУМЕТТІК ПЕДАГОГТЫҢ РӨЛІ

*Хуанбек Айгерим*

*2 курс магистранты*

*Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті*

*Сейітқазы Перизат Бәйтешқызы*

*Ғылыми жетекші, п.ғ.д.,*

*Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің профессоры*

*Қазақстан, Астана қ.*

**Аннотация:** Бұл мақала кибербуллингке ұшыраған студенттерді қолдаудағы әлеуметтік педагогтың рөліне арналған. Қазіргі цифрлық қоғамда кибербуллинг студенттердің психологиялық және әлеуметтік әл-ауқатына үлкен қауіп төндіреді. Мақалада әлеуметтік педагог зардап шеккендерге көмектесу үшін қолдана алатын әдістер мен тәсілдерге толық шолу жасалады. Жағдайды диагностикалау және сенімді ортаны құрудан бастап қабылданған шаралардың тиімділігін бағалау және одан әрі қолдау көрсетуге дейінгі жұмыс кезеңдері қарастырылады. Білім беру мекемелерімен ынтымақтастық пен тәрбиелік іс-шараларды ұйымдастырудың маңыздылығына ерекше назар аударылады. Мақала кибербуллингке қарсы күресте және барлық студенттер үшін қауіпсіз білім беру ортасын құруда әлеуметтік педагог рөлінің маңыздылығын атап көрсетуге арналған.

**Кілт сөздер:** *кибербуллинг, әлеуметтік педагог, студенттер, әлеуметтік-психологиялық қолдау, әдістер мен тәсілдер.*

Технология күнделікті өмірдің бір бөлігіне айналған бүгінгі цифрлық қоғамда кибербуллинг студенттер арасында күрделі мәселеге айналды. Бұл құбылыс студенттердің психологиялық әл-ауқаты мен оқу үлгеріміне елеулі әсер етуі мүмкін онлайн-кеңістіктегі агрессия мен қауіптердің әртүрлі түрлерін қамтиды. Кибербуллинг контекстіндегі әлеуметтік педагогтың жұмысы бірінші орынға шығады, зардап шеккендерге қолдау мен көмек ұсынады. Бұл мақалада біз әлеуметтік мұғалім кибербуллингке ұшыраған студенттерге көмектесу үшін қолдана алатын әдістер мен тәсілдерді қарастырамыз.

*Проблеманы диагностикалау және түсіну*

Әлеуметтік педагог жұмысының бірінші кезеңі - жағдайды талдау. Кибербуллингтің не екенін және әрбір нақты жағдайда оның сипаттамалары қандай екенін нақты анықтау маңызды. Бұл агрессорлардың мотивтерін анықтауға, сондай-ақ жәбірленушіге қандай әсер ететінін түсінуге мүмкіндік береді.

*Қауіпсіз кеңістікті құру*

Әлеуметтік мұғалім оқушы өзін жайлы және қауіпсіз сезінетін сенім атмосферасын құруы керек. Бұған кибербуллинг туралы әңгімелердің құпия болып қалатынына және теріс салдары болмайтынына көз жеткізу кіреді.

*Психологиялық қолдау және өзін-өзі түсіну*

Киберқорқытудың құрбаны болған студенттер өздерінің эмоциялары мен тәжірибесін түсіну үшін жиі көмекке мұқтаж. Әлеуметтік қызметкер оқушыға жағымсыз эмоциялармен

күресу жолдарын табуға көмектесу үшін өзін-өзі рефлексия және өзіне-өзі көмектесу әдістерін қолдана алады.

#### *Әлеуметтік дағдыларды дамыту*

Әлеуметтік дағдылар кибербуллингке қарсы тұруда маңызды рөл атқарады. Әлеуметтік педагогпен жұмыс істеу қарым-қатынас дағдыларына, басқалармен дұрыс қарым-қатынас орнатуға және жанжалдарды шешуге үйретуді қамтуы мүмкін.

#### *Цифрлық сауаттылық және қауіпсіздік бойынша тренинг*

Бүгінгі цифрлық ортаға дайындық кибербуллинкті басынан өткерген студенттермен жұмыс істеудің маңызды аспектісі болып табылады. Әлеуметтік қызметкер желідегі қауіпсіздік, этикалық мінез-құлық және кибербуллинктің алдын алу жолдары туралы ақпарат бере алады.

#### *Шешімдерді табуға көмектесу*

Әлеуметтік қызметкер студентке кибербуллингке қарсы стратегияларды әзірлеуге көмектесе алады. Бұған психологтармен кеңесу, мектеп әкімшілігіне хабарласу немесе тіпті құқықтық қолдау көрсету кіреді.

#### *Ата-аналармен және әкімшілікпен жұмыс*

Әлеуметтік қызметкер студент, ата-ана және оқу орны арасында делдал бола алады.

#### *Білім беру мекемесінің рөлі және әлеуметтік педагогпен ынтымақтастық*

Кибербуллингпен күресте білім беру мекемелері басты рөлге ие. Мұнда әлеуметтік педагог студент, оқытушы және әкімшілік арасындағы көпір қызметін атқарады. Білім беру мекемесінің не болып жатқанынан хабардар болуы және қажетті шараларды қабылдауға дайын болуы маңызды.

Білім беру ортасындағы кибербуллинг мәселесін шешудің бір жолы тәрбиелік іс-шараларды өткізу болып табылады. Мұнда әлеуметтік педагог желідегі қауіпсіздік, интернеттегі этикалық мінез-құлық ережелері және кибербуллингпен күресу жолдары бойынша лекциялар, семинарлар мен тренингтер ұйымдастыру арқылы үлкен рөл атқара алады.

Сондай-ақ, білім беру мекемесінің әкімшілігімен ынтымақтастық кибербуллинг жағдайларының алдын алуға және жолын кесуге бағытталған саясатты әзірлеуге және жүзеге асыруға мүмкіндік береді. Мұндай онлайн агрессияға мүлдем төзбеушілікті қалыптастыру әрбір оқу орнының басымдығы болуы керек.

Кибербуллингпен күресу шаралары енгізілгеннен кейін олардың тиімділігін жүйелі түрде бағалау қажет. Мұны студенттерге сауалнама жүргізу, киберқорқыту жағдайларын бақылау және кері байланысты талдау арқылы жасауға болады.

Әлеуметтік педагог сонымен қатар оқушыларға желілік кеңістікте өзін-өзі көмек көрсету және өзін-өзі қорғау құралдарымен қамтамасыз етуі керек. Бұл Интернет қауіпсіздігі, эмоционалды тұрақтандыру әдістері және жанжалдарды шешу әдістері бойынша ұсыныстарды қамтуы мүмкін.

Қорыта айтқанда, әлеуметтік педагогтың кибербуллингке ұшыраған оқушылармен жұмысы қазіргі білім берудің күрделі және маңызды аспектісі болып табылады. Осы саланың кәсіби маманы студенттердің эмоционалдық әл-ауқатын қолдау мен қалпына келтіруде, сондай-ақ білім беру ұйымдарында кибербуллинктің алдын алу бойынша тиімді шараларды әзірлеуде және жүзеге асыруда басты рөл атқарады.

Әлеуметтік педагог білім беру мекемелерімен, ата-аналармен және оқушылармен серіктестікте әрекет ете отырып, әрбір адам өзін қорғалған және қолдауды сезіне алатын

қауіпсіз кеңістік жасайды. Сонымен қатар, оқушылардың цифрлық сауаттылығы мен эмоционалдық құзыреттілігін дамыта отырып, әлеуметтік педагог олардың кибербуллинг әсеріне төзімді болуына және осы құбылыстың жағымсыз салдарын жеңуге көмектеседі.

Мұғалімдердің, әкімшіліктің және әлеуметтік педагогтардың бірлескен күш-жігері кибербуллингтен азат, әрбір оқушы өз әлеуетін дамытып, қол жеткізе алатын салауатты білім беру ортасын құруға мүмкіндік береді.

#### **Пайдаланған әдебиеттер тізімі:**

1. Смит П.К. и Штеффген Г. (2013). Киберзапугивание через новые медиа: результаты международной сети. Психология Пресс.
2. Наварро Р. и Ясински Дж. Л. (2013). Киберзапугивание среди старшекласников в США: исследование в масштабе штата. Журнал здоровья подростков, 53 (1), 34-40.
3. Фёллинк Т., Деуэ Ф. и Гукин К.М. (2015). Киберзапугивание: от теории к вмешательству. Рутледж.
4. Сампаса-Каньинга, Х., и Гамильтон, Х.А. (2015). Социальные сети и киберзапугивание: обзор литературы. Компьютеры в поведении человека, 52, 1-8.

## НАН ЖӘНЕ ҰННАН ЖАСАЛҒАН КОНДИТЕРЛІК ӨНІМДЕРДІ ӨНДІРУ

*Айдосқызы Айжан*

*1-курс студенті, Л.Н.Гумилев атындағы ЕНУ, Астана қаласы*

*Дарибаева А.А.*

*Меңгеруші, Техника ғылымдарының магистрі, Астана қаласы*

**ОКЭД 10710-ұзақ сақталмайтын нан және ұннан жасалған кондитерлік өнімдерді өндіру.**

**ГОСТ 5667-65-Нан және ұн өнімдері**

**Кілт сөздер:** Бизнес, өнім, кондитерлік өндіріс, тәтті түрлері, нарыққа шығару, азық-түлік, ұн және нан өнімдері, бизнес әдістері мен құрылымдары, техникалық жабдықтар, механикаландырылған желілер.

Азық-түлік өнімдері мемлекеттің ұлтты игілігі. Көптеген елдерде таза ас, азық-түлік өнеркәсіп дамуының басым бағыты болып табылады. Қазіргі уақытта халықты сапалы және тағамдық құндылығы жоғары азық-түліктермен қамтамасыз ету қажеттігі жаңа шикізат ресурстарының іздестірілуі мен қолданылуына, солардың негізінде өнімдер ассортиментінің құрылымының жетілдіруіне себеп болып отыр. Ол үшін шикізаттар қолданыла отырып, әртүрлі азық-түліктердің, әсіресе ұнды кондитер өнімдерінің жаңа технологиялары мен рецептураларының жасап шығару қажет.

**Кондитер өнімдері** - әдетте құрамында қанты көп тағамдық өнімдер. Кондитер өнімдерінің жүздеген түрлері бар. Технологиясына және оған жұмсалатын шикізат түріне қарай негізгі екі топқа бөлуге болады. Қантты түріне карамель, кәмпит, шоколад, жеміс-жидекті кондитер өнімдері жатады. Ұннан жасалатын кондитер өнімдеріне печенье, пряник, торт, кекс, орама рулет, вафли т.б. енеді. Кондитер өнімдері-жоғарғы калориялы тағам. Мысалы, 100г печеньеде 400ккал, халуада 570ккал, шоколад кәмпитте 550 кал болады. Кондитер өнімдерінде қант көп болатындықтан олар сапасын ұзақ уақыт бойы жоғалтпайды. Қағазға оралып та, оралмай да шығарылады. Кейбір түрлері пластмасса не металл қораптарға салынады.

Ұнды кондитер өнімдері халық арасында кеңінен таралған және кондитерлік өнімдердің жалпы шығарылымының 40пайызын құрайды. Олар өмірлік маңызды азық-түліктер болып табылмағанымен, кейбір халық топтарының тамақтану рационасында белгілі-бір рөл атқарады. Мысалы, балалар мен оқушылар үшін күнделікті рационның жалпы құнарлылығында нан мен ұннан жасалған өнімдердің үлесі 35-40пайыз құрайды, пряниктер балалар мекемелері үшін кондитер өнімдерінің негізгі түрлерінің бірі болып табылады.

Жаңа бағыт бойынша-энергетикалық құндылығы төмен ұнды кондитер өнімдерінің технологиясы мен рецептурасының жасалуына байланысты өнімнің тағамдық және биологиялық құндылығын арттыратын қоспалар ретінде пайдаланылуы мүмкін алмастырғыштарды іздестіру қажет. Әртүрлі ұн сұрыптарын пайдаланып пряник өнімдерінің жаңа түрлерінің жасалуы ассортиментті едәуір кеңейтуге, дәстүрлі шикізатты үнемдеуге, өнімдерді витаминдермен, амин қышқылдарымен, минералды және басқа да

биологиялық белсенді заттармен байытуға және онымен ұнды кондитер өнімдерінің тағамдық құндылығын арттыруға мүмкіндік берер елі.

### **Кондитер өнімдерінің классификациясы**

Кондитер өндірісі тамақ өнеркәсіптерінің құрамында ежелден елеулі орын алады. Кондитер өнімдерінің тағамдық құндылығы мен сіңімділігі өте жоғары, хош иісті және өте дәмді болады. Бұл заттардың тауарлық түрі өзіне тартқыш келеді. Осы көрсеткіштер тек кондитер тағам бұйымдарына тән. Себебі, осы заттарды өндіру үшін механикалық және термиялық өңдеуден өткен тағамдық құндылығы жоғары шикізаттарды қолданады.

Кондитерлік өнімдерді өндіру үшін қолданылатын шикізатқа: қант, крахмал, сірнесі, бал, сүт, әртүрлі жеміс дайындықтары, ұн, крахмал, сүт және сүт өнімдері, жұмыртқа, майлар, кофе, какао өнімдері, жаңғақ дәні, тағамдық қышқылдар, хош иістендіруші заттар, сілікпе жасағыштар және тағы да басқалары жатады.

Біздің елімізде өндірілетін кондитер тағамдар ассортименті өте көп дамыған. Унифицирленген көптеген рецептер бойынша көптеген тағамдар шығаруға болады. Ғылыммен техниканың дамуына байланысты жаңа кондитер тағам өнімдері өндіріле бастады. Мысалы, өндірісте ағым бойынша үздіксіз технологиялық үдерістер енгізілді: карамель шырынын дайындау, қанытты қамырын үздіксіз илеу, қажетті қысымда пастилді массаларды үздіксіз бұлғау, шоколад массасын ағым бойынша дайындай және тағы да басқа яғни кондитер тағамдарды өндірудің негізгі үдерістері алдыңғы қатарлы технология және тезникалар қолданылған. Оның нәтижесінде кондитер тағамдарының ассортименті кеңіді және сапасы жақсарды.

### **Ұнды кондитер өндірісі**

Ұннан істелген кондитер тағамдар тобына әртүрлі көптеген қант, май және жұмыртқа қосылып пісірілген, көбінесе сдобалы деп аталатын тоқаштарды айтады. Ұннан жасалаған кондитер өнімдері әсіресе балалар үшін өте сүйкімді, сіңімді келеді. Дайындау технологиясына, қолданылатын шикізаттардың түрлеріне қарай, ұннан істелген тәтті тағамдарды: печенье, галета, крекер, сдоба печенье, пряниктер, қытырлақ тәтті нан, природные, торттар, кекс, рулеттер деп бөлінеді.

Осының әр қайсысы мына түр тамақтарына бөлінеді:

- Печенье-қатты және созылмалы;
- Галета жай, жақсартылған, диеталық;
- Крекер майлы ашытқы қосылып ашытылған немесе химиялық көбіршіктендіргіш қосылған, майсыз ашытылған немесе химиялық көбіршектендіргіштер және дәмдәі заттар қосылған;
- Сдоба печеньесі құмшекерлі, құмшекерлі бұлғанған, бадам жаңғағы, кептірілген сухарик;
- Пряниктер-өңделмеген, қайнатылған;
- Пирожныйлар-құмшекерлі, бисквитті жеңіл, қабатталған, бадам-жаңғақты, ақуызды, бұлғанған;
- Торттар-құмшекерлі, бисквитті, қабатталған, бадам-жаңғақты, ақуызбен бұлғанған, қытырлақ тәтті нанды, жемісті;
- Кекс-ашытқы салынған немесе химиялық көбіршектендіргіш қосылған деп бөлінеді.

Кондитер тағамдарының бәрін механикаландырылған желілерде пісіреді. Олардың ішіндегі ең көп тарағаны печенье. Пряник екінші орында, оны наубайханаларда пісіреді.

Қазіргі уақытта ҚР азық-түлік өнеркәсібінің басты міндеті азық-түліктер ассортиментін кеңейту; олардың сапасын жақсарту; диеталық, емдік-профилактикалық, витаминдерге, ақуыздарға және басқа да биологиялық құнды құрамдауыштарға бай арнайы өнімдер өндірісінің едәуір арттыру болып табылады. ҚР әртүрлі халық топтарының тамақтану құрылымына жасалған талдау емдік-профилактикалық және қорғаушы қасиеттері бар өнімдер тапшылығының тұрақты болып отырғандығы көрсетті. Кондитерлік өнеркәсіпте шикізат ресурстарын ұтымды пайдалану, өнімдер құрамындағы қанттың, какао-ірі-бұршақтың, жаңғақтың және басқа да шикізат түрлерінің мөлшерін азайту бойынша үздіксіз жұмыстар жүргізілуде. Бұл мәселені шешу үшін ақуыздар, микроэлементтер, минералды тұздар, витаминдермен және т.б. байытылған тағамдық құндылығы жоғары кондитерлік өнімдердің жаңа түрлерін жасап шығаруға арналған жергілікті және дәстүрлі емес шикізаттарды енгізу қажет. Адамның денсаулығын, жұмысқа қабілеттілігін және ғұмырлылығын сақтап тұру үшін ұтымды тамақтанудың негізгі принциптері бұзылмау керек. Оның негізгі принципі негізгі тағамдық және биологиялық белсенді заттардың: ақуыздар, майлар, көміртектер, ферменттер, витаминдердің минералды және т.б. заттардың сандық және сапалық арақатынастарын білдіретін теңдестік болып табылады. Теңдестірілген тамақтандыру дегеніміз бұл адам ағзасында синтезделмейтін, алмастырылмайтын азықтық заттардың сол ағзаға күнделікті жеткізілуі. Оларға кейбір аминқышқылдар, витаминдер, минералды заттар және азықтың құрамындағы биологиялық белсенділігі жоғары табиғи кешендер-фосфолипидтер, ақуыздық-лецитиндіктер, липопротеидтер, ферменттер жатады. Олар азықтың теңдесі жоқ және ең тапшы құрамдауыштары болып табылады.

Қазіргі уақытта кондитерлік өнімдерді дайындау кезінде дайын өнімнің сапалық сипаттамаларын барынша жақсартуға, технологиялық процессті оңайландыруға және елеулі технологиялар мен мамандандырылған шикізат бара-бар кеңінен қолданылуда.

**Нан өнімдерін дайындау технологиясы. Кешенді нан-тоқаш, ұннан жасалған кондитер өнімдерін дайындауға арналған технологиялық жабдықтарды қолдану. Күрделі нан-тоқаш өнімдерін дайындау және жобалау:** Наубайхана және ұн пісіруге арналған кондитерлік цех кондитерлік өнімдер, торттар мен кондитерлік өнімдерді шағын кәсіпорындардың кең желісіне өз өнімдерін жеткізетін орта және шағын кәсіпорындар ұйымдастырады. Кондитерлік цехта технологиялық процесті қалыпты жүргізу үшін келесі бөлімдер болуы керек: қамыр илеу, қамырды кесу, пісіру, өнімді әзірлеу, кілегей дайындау, күнделікті азық-түлік қоймасы, ыдыстар, жуу (жұмыртқа, ыдыс, ыдыс үшін), экспедиция.

Кондитерлердің жұмыс орындары ұннан жасалған кондитерлік өнімдерді дайындаудың технологиялық процесіне сәйкес ұйымдастыру. Технологиялық процесс әдетте келесі кезеңдерден тұрады: шикізатты сақтау және дайындау, қамырды дайындау және илеу, бұйымдарды қалыптау, әрлеу жартылай фабрикаттарды дайындау, толтыру, пісіру, әрлеу және дайын өнімді қысқа мерзімде сақтау.

Құрал-жабдықтарды дұрыс орналастыру, жұмыс орындарын дайындау, оларды қажетті инвентарлармен, ыдыс-аяқпен және көлік құралдарымен жабдықтау, ауысым кезінде шикізатпен, отынмен, электр энергиясымен үздіксіз қамтамасыз ету жұмыс уақытын үнемді пайдаланудың, еңбекті және еңбекті ұтымды ұйымдастыруды қамтамасыз етудің маңызды факторлары болып табылады. Күнделікті азық-түлікпен қамтамасыз ету қоймасында сандық, сөре, астыңғы заттар орнатылып, тоназытқыш жабдықталған.

Өнімдерді өлшеу үшін салмағы 2-ден 150кг-ға дейінгі шекті таразылар және өлшеуіш аспаптар қолданылады. Мұнда өндірісті шикізатты да дайындайды (тұзды, қантты еріту және мөлшерлеу, асыл тұқымды ашытқы, майды тазалау, қаптаманы алу т.б.). Бұл операциялар жұмыс орындарын шағын механикаландырумен, инвентарлармен, құралдармен және көлік құралдарымен қамтамасыз етуді талап етеді.

Дастарханымыз тәттісіз болмайды. Оның бәрі кондитерлік өнімдер. Ал осы кондитерлік өнімдерді шығарушы компаниялар Қазақстанда қаншалықты бар?

**Қарағанды конфеттері:** Тек Қазақстанда емес басқа да елдерге танымал “Қарағанды конфеттері АҚ”-ы бар. Қазақстанда бүгінгі күнде тағам өнімдері өндірісіндегі алдағы кәсіпорындарының бірі. Фабрика кондитерлік өнімдердің 247 түрін шығарады. Фабрикада жылына-12000 тонна өнім шығарылады. Негізгі жұмысы 1956 жылғы басталған фабрика келер жылы 67 жылдығын тойлайды.

**Рахат:** Рахаттың кәмпиттерінің дәмін татпаған адам кемде-кем. Рахат кондитерлік компаниясының акционерлік қоғамы-70 жылдық тарихы бар. Қазақстандағы кондитерлік өнім өндіретін ірі өндіріс орындарының бірі. Өнімді тек Қазақстанда ғана қолданады десек қате айтқанымыз. “Рахат АҚ”-да 3500-ден астам адам жұмыс істейді. Өндірістік қуат Алматы және Шымкент қалаларындағы екі алаңда шоғырланған. Қазіргі кезде “Рахат АҚ” өнімі Қазақстан нарығында ғана емес, республикадан шеткері аймақтарда-Ресей, Өзбекстан, Тәжікстан, Қырғызстан, Германия, Қытай, Ауғанстан аумағын да тараған. ТМД-ның басқа республикалары мен алыс шет елдер тарапынан Рахат АҚ өнімдеріне деген қызығушылықтың болуына орай, компания келешекте өндіріс көлемін ұлғайтуды және экспорт көлемін арттыру жолымен өткізу нарығын кеңейтуді жоспарлаған.

**Баян Сұлу:** Фабрика негізі 1974 жылы желтоқсанда қаланған. Баян Сұлу АҚ кондитерлік өнімдерді жасап шығаратын ҚР-ның кәсіпорындарының бірі болып табылады. Бүгінде кәсіпорында 200-ден астам өнімдер жасап шығарылады. Ұйымшыл ұйым әрқашан заман талабына сай қарқынды жұмыс жасап келе жатыр.

**Ақсай:** Кондитерлік өнімдер шығаруда Алматыдағы Ақсай нан-тоқаш комбинатының алдына түсетіндер аз. Ақсай нан-тоқаш комбинаты күніне 150 тоннадан астам өнім шығарып, 1000-нан аса жұмыс орнымен қамтамасыз етеді. Отандық өнім мен халықты жұмыспен қамтамасыз ету жағынан Ақсай комбинаты олжалы қызмет етіп отыр деуге болады.

### **Қорытынды:**

Қорыта айтқанда, Қазақстан Республикасында кондитерлік өнімдерді өндіру ісін дамытып, жетілдіру үшін жаңа, жан-жақты жетілген технологияларды пайдалану қажет. Курстық жұмыста көрсетілгендей, қазіргі таңда еліміздегі кондитерлік кәсіпорындарда көбінесе еснi, бұрыннан келе жатқан құрал-жабдықтар пайдаланылады. Ендігі міндет, осы жабдықтарға балама шетелдік, озық технологиялармен құралдардың орнына қою керек.

Қазіргі уақытта еліміздің түрлі өңірлерінде ірі кондитерлік компаниялардан бөлек, кішігірім кондитерлік цехтар ашылу үстінде. Жоғары оқу орындарының технологиялық мамандықтарын аяқтаған түлектер күні ертең осы цехтарда, компанияларда жұмыс істеп, еліміздің кондитерлік нарығын дамытады деп сенуге болады. Оның үстіне, еліміздің ұлттық тәтті тағамдары да бұл салаға жақсы толықтыру бола алады. Алдағы жылдары біздің елімізде өндірілген кондитерлік өнімдер халықаралық, әлемдік нарыққа шығып жатса, ол игі іске біздің еңбегіміздің де үлес қосқаны деп есептей аамыз.

## ЭТНИКАЛЫҚ БІРЕГЕЙЛЕНУДІҢ ФАКТОРЛАРЫН ӘДІСНАМАЛЫҚ ТАЛДАУ

*Сәдуақасова Қарлығаш Орысбайқызы*

*педагогика магистрі, Ә.Тәжібаев атындағы облыстық әмбебап ғылыми кітапханасы  
Қызылорда қаласы, Қазақстан*

### Аннотация

Мақаланың теориялық негізін этникалық бірегейлікті әр түрлі аспектілерін зерттеген шетелдік және отандық ғалымдардың еңбектері құрайды. Себебі этникалық бірегейлікті зерттеу әртүрлі теориялық және әдіснамалық көзқарастарды қамтитын күрделі және көп салалы сала. Антропология, әлеуметтану, психология және басқа да пәндердің ғалымдары жеке адамдар мен топтардың өздерінің этникалық мұраларымен қалай сәйкестенетінін түсінуімізге өз үлесін қосты. Этникалық бірегейлік процестерін зерттеу жеке тұлғалар мен топтардың этникалық сәйкестіктерін қалай қалыптастыратынын, келіссөз жүргізетінін және білдіретінін түсінуге ұмтылатын бірқатар теориялық тұжырымдарға негізделген. Бұл теориялар этникалық бірегейліктің дамуы мен сақталуына әсер ететін факторлардың күрделі өзара әрекеттесуіне түсінік береді.

Этникалық сәйкестендіруді зерттеу жеке адамдар мен топтардың өздерінің этникалық тиістіліктерін қалай анықтайтынына және білдіретініне ықпал ететін психологиялық, әлеуметтік және мәдени процестерді зерттеуді қамтиды.

Ғылыми мақала Қазақстан Республикасы Ғылым және жоғары білім министрлігінің Ғылым комитеті қаржыландырған. Грант АР19677146. «Қазақстанның оңтүстік өңіріндегі этникалық азшылықтардың ұлттық бірегейлену үдерістерін кросс-мәдени және аксиологиялық талдау» ғылыми жобасы аясында дайындалды.

### Кіріспе

Этникалық бірегейлік дегеніміз жеке адамдардың немесе топтардың белгілі бір этникалық топқа тиесілілігін тану, қабылдау және білдіру процесін білдіреді. Ол бір топты басқалардан ерекшелейтін ортақ мәдени, тарихи, тілдік, кейде биологиялық сипаттамаларды тануды қамтиды. Этникалық бірегейлік жеке тұлғаның өзінің этникалық ерекшелігін субъективті қабылдауын да, кеңірек әлеуметтік контексте басқалар қалай қабылдап, қалай жіктейтінін де қамтиды.

Этникалық бірегейліктің негізгі компоненттеріне мыналар жатады: мәдени қатыстылық, этникалық өзін-өзі таңбалау, топқа мүшелік, этникалық сәйкестікті зерттеу және дамыту, қабылданатын ұқсастықтар мен айырмашылықтар, әлеуметтену және тәрбиелеу, аккультурация және интеграция, этникалық сәйкестілік.

### Әдістер

Мақалада этникалық бірегейлік процестерін зерттеу жеке тұлғалар мен топтардың қалай дамып, келіссөздер жүргізетінін және белгілі бір этникалық топқа тиесілілігін білдіретінін зерттеуді қамтиды. Этникалық бірегейлікті және оның жеке адамдар мен қоғамдарға әсерін қалыптастыратын психологиялық, әлеуметтік, мәдени және тарихи факторларды зерттелді. Бұл процестерді зерттеу үшін әртүрлі теориялық негіздер мен әдістемелік тәсілдерді пайдаланылды. Этникалық бірегейлік процестерін зерттеудің мынадай негізгі бағыттары этникалық сәйкестікті дамыту, сәйкестікті құру және келіссөздер, аккультурация және мәдени бейімделу, өзара әрекеттестік және әлеуметтік желілер, дискурстар, сәйкестікті анықтау және контекст, психологиялық әл-ауқат және сәйкестік, мәдени көріністер, көпмәдениетті сәйкестендіру, тарихи және әлеуметтік-саяси факторлардың әсері, салыстырмалы зерттеулер, өлшеу және бағалау пайдаланылды.

### Теория

Қазіргі кезде национализм теориясы тұрғысынан алып қарағанда ғылыми еңбектерде ұлт терминімен қатар «этнос» сөзі қатар қолданылып жүр. Ұлт пен этнос арасындағы



мағыналық айырмашылық пен қарама-қайшылықтың астарына көптеген зерттеушілер баса мән бере бермейді. Сондықтан терминдер төңірегінде ғылыми қауымдастық арасында түрлі көзқарастар мен қарама-қайшылықтардың өмір сүруі себепті үнемі пікірталастар өрбіп отырады. Бірақ та ұлт пен этнос ұғымының ара жігін ажыратып алған маңызды.

Этнос – ортақ мәдениеті, тарихы, тіршілік ететін аумағы, тілі мен салт-дәстүрі бар адамдардың қауымдастығын білдіреді. Ал ұлт болса мемлекет құрылуымен тығыз байланысты ұғым екендігін көреміз. Мемлекет басшылары мен ұлттық интеллигенция ұлттық құрылысты қалыптастыра отырып, ұлттың ұлттық санасы мен ұлттық мүдделерін анықтайды. Батыстық этнология ғылымында этностық және ұлттық мәселелердің мәнін терең түсінуде негізінен үш әдіснамалық тәсіл қолданылады, олар: примордиализм, конструктивизм және инструментализм.

Жалпы ғалымдардың ойларын қорытындылай келе, қоғамдағы ұлттық бірегейлікті анықтауда жинақталған қоғамдық пікірді екі топқа бөліп қарастыруымызға болады. Оның біріншісі – примордиалистер, екіншісі – конструктивистер. Екінші топқа қарағанда бірінші топтағылардың жалпы саны әлдеқайда басым екенін айту керек. Бірінші топтағыларға көбіне қарапайым азаматтардан бастап ұлт жанашырлары мен патриоттар қауымы кіреді. Ал конструктивистерге ең алдымен мемлекет және ұлттық сананы қалыптастыруға атсалысып жүрген азаматтар, мәселенің мән-жайын байыптап қарайтын алдыңғы қатар зиялы қауым мен ғалымдарды жатқызуға болады.

Этносимволизм ілімін дамытушы, ғылымда примордиалистік бағытты ұстанушы ғалым Энтони Смит ұлттар этностардың негізінде қалыптасады, сондай ақ, ұлттық бірегейлікті зерттеу этнос мәселесіне түптеп көңіл бөлуден басталу керек деген ой білдіреді.

Ғалымның пікірі бойынша, этносты адамдардың басқа да қауымдастығынан ажырату үшін:

1. Сәйкестендірілген есім немесе эмблема;
2. Ортақ шығу тегі бойынша миф;
3. Ортақ тарихи естеліктер мен дәстүрлер;
4. Ортақ мәдениеттің бір немесе бірнеше элементтері;
5. Тарихи территориясы немесе Отанымен байланыс;
6. Элиталар арасындағы ынтымақтастық өлшемі сияқты белгілермен ерекшеленеді [1; 14].

Осыған сәйкес әлемдегі түрлі этностарда басқалардан өзгешелену үшін олардың атауы, мәдени қауымдастықтың ортақ шығу тегі жөнінде ұлттық бірегейліктің жалпыұлттық бірегейлікке өтуі аңыздар, ортақ тарихи сана мен тарихи жады болады. Қауымдастық ішінде ұжымдық сананы қалыптастыру үшін ортақ мифтер мен символдар, ортақ тарихи естеліктер мен ортақ тарихи тұлғалар, ортақ мекендейтін территориясы немесе өзге ортада жүрген болса Отанымен мәдени байланыс, олардың арасында туысқандық байланыстың орнауы ерекше зор қызмет атқарады. Дегенмен жоғарыда аталған этностарды жеке қырынан бейнелейтін қасиеттердің бәрі түптеп келгенде өзара бірегейленуіне жол ашады. Осылайша, Энтони Смит ұлттық бірегейліктің қалыптасуында этностардың алатын орнын баса көрсете отырып, ұлттық бірегейліктің теорияларын зерттеу бойынша өзінің жеке классификациясын ұсынады.

Э. Эриксонның пікірінше бірегейлік екі негізде құрылады. Біріншісі өзін-өзі тану немесе сәйкестену болса, екіншісі әлеуметтік-мәдени анықтауыштар болады. Бірегейліктің дағдарысы алғашқы және кейінгі бірегейліктермен сәйкестенбейтінін айта келе, оның невроздардың дамуына байланысты болуы керек деп түйіндейді. Сондай-ақ Эриксон еңбектерінде бірегейліктің динамикалық аспектілері көрініс табады. Оның мәдени және әлеуметтік аспектілерімен байланысты болуы мәдени құндылықтар мен идеологияның бір бөлігі ретінде қарастыруға болатынын көрсетеді [2; 58].

Бұл жерде этникалық топтар арасындағы бірегейлік формаларының даму және құлдырау кезеңдері болатынын көрсетеді. Бірегейліктің мәдени және әлеуметтік динамикасы қазіргі кезде тым қарқынды жүріп жатқанын ескеретін болсақ, әлеуметтік және мәдени

сәйкестенудің бір кездері дағдарысқа түсуі зерттеушілер алдында күрделі мәселелер қояды. Дж. Г. Мидтің тұжырымы бойынша бірегейлік өзгелермен байланыстың орнауынан пайда болатын құбылыс, яғни адамдар арасындағы коммуникация сырттан төнген қауіпті сейілтуге мүмкіндік береді. Осылайша индивидтің топтасуына жағдай жасалады деп түсіндіреді [3; 191].

Дж. Марсианың ойынша бірегейліктің даму үдерісінде негізгі және маңызды рөлді шешім қабылдау үдерісі атқарады. Адам қаншалықты саналы түрде өзінің бірегейлігі туралы шешім қабылдаса, соншалықты бірегейлік дағдарысынан жеңіл өтеді. Индивид өзіне қатысты шешім қабылдаған сайын бірегейлік құрылымы дамып, өзінің әлсіз және күшті тұстарын, өзінің іс-әрекетінің мақсаттылығы мен мәнін түсінетін болады. Марсиа бірегейлік дамуының басқа да аспектілерін көрсетеді, дегенмен әр үлгі шешім қабылдау аспектісіне негізделеді [4; 558].

Чех ғалымы Л. Нидерленің пікірінше мәдени шекара жекелеген этникалық топтың топтасып орналасуы мен тілінен және басқа да этносты ерекшелейтін құндылықтарынан көрініс табады. Мысалы, салт-дәстүр, физикалық келбеті мен ортақ тарихи аңыздары болып табылады. Методологиялық тұрғыда мәдени шекаралардың зерттелуі үшін этностың территориялық шегі бір жерде тиісті үлесі болуы қажет деп көрсетіледі [5; 26]. Ф. Барт пікірінше жаһандық ақпараттық қоғамның тез қарқынмен дамуына қарамастан мәдени әртүрлілік сақталып отырғандығына мән берілуі керек. Ал адамдардың өмір бойы әртүрлі әлеуметтік мәртебеге ие болуы мәдени шекараларға тосқауыл бола алмайды. Сондай-ақ тұрақты әлеуметтік қатынастар этникалық шекаралардан өту арқылы этникалық мәртебеге негізделеді. Қазіргі әлемдегі этникалық әркелкіліктің болуы бірыңғай әлеуметтік жүйеде бір тәртіппен жүре бермейді. Ол көбінесе әлеуметтік жүйенің негізі қаланатын шынайы платформада қалыптасады. Бұл жөнінде Барт әлеуметтік жүйеде этникалық ерекшеліктің жоғалуына жол берілмейді, тіпті этносаралық қатынастарда да сақталады деп көрсетеді. Мұны географиялық және әлеуметтік оқшаулану мәдени көптүрлілікті сақтаудың шешуші факторы ретінде түсіндіруге болады [6; 10].

### Талдау

Национализм теориясының негізін қалаушы, конструктивист ағылшын ғалымы Эрнест Геллнер «Ұлттар және национализм» атты өзінің еңбегі арқылы қалың оқырман қауымға кең танымал. Осы еңбекте Геллнер «Нақтырақ айтқанда ұлт та бар болғаны мемлекет сияқты кездейсоқтық, ол жалпыға ортақ қажеттілік емес. Осы сияқты ұлт та, мемлекет те барлық уақыттарда және кез келген жағдайда өмір сүре бермейді деп пайымдайды» [7; 11].

Жалпы этносаралық қарым-қатынастар дегеніміз қоғамның әртүрлі салаларындағы этностардың өзара әрекеті мен әлеуметтік қарым-қатынасын білдіреді. Кез келген этностың мүдделері екі түрлі өзіне тән ерекшеліктерді иеленеді: бір жағынан өзіндік болмысты, қайталанбас мәдениетті сақтау болса, екінші жағынан, этносаралық өзара әрекет барысында мәдениетті байыта және дамыта түсу, жалпы адамзат баласының құндылықтарына қол жеткізу. Басқаша айтқанда қоғамның әртүрлі салаларында: тұрмыстық, көрші-қолаң, еңбек, ұжым және достық байланыс пен қатынас салаларында орын алатын түрлі этнос өкілдерінің адамдары арасында болатын қарым-қатынас жатады.

Бұл қарым-қатынас болса ұлттар арасындағы экономикалық, тілдік, мәдени, экологиялық және тағы сол сияқты байланыстарды қамтиды. Ұлтаралық қарым-қатынастардың осы айтылған факторлары бір-бірінен айтарлықтай ерекшеленеді. Сонымен қатар ұлттардың дамуында олардың рухани өмір саласы да назардан тыс қалмайды. Ұлттардың рухани өмірінде өзара әрекет пен байланыс ұлттық болмысты сақтау мен дамытуға, оны өзара толықтырып отыруға бағытталатынын айту қажет. Ол, әсіресе, бір ұлт пен екінші ұлт арасындағы ән-күй, өнер, би, әдеби шығармашылық пен сурет өнері сияқты тағы да басқа рухани мәдениеттің түрлі салаларында тәжірибе алмасуға жол ашатын құбылыс. Сондай-ақ, ұлттар табиғатты қорғау саласында да өзара бірбірімен қарым-қатынасқа түсе алады. Атап айтар болсақ түрлі ұлттар мекендейтін аймақта жер, су, орман

сияқты табиғи байлықтарды бірігіп игеру мен оларды қорғауға біріге атсалысады. Этносаралық қарым-қатынастың орын алуының себебіне терең үңілер болсақ міндетті түрде оның екіге бөлінетінін көз жеткізуге болады, олар: бір-бірін ыдырату немесе топтастыру. Этностар бірі екіншісін ыдыратуы арқылы бір-бірін толықтай немесе жартылай жойып жіберуге немесе өзінің құрамына қосып алуға тырысады. Ол көбінесе бір күшті этностың әлсіз бір екінші этносты жұтып жіберу арқылы жүзеге асады. Бұл жағдайда бір әлсіз этникалық топ күшті бір этникалық топтың мәдениетін, тілін, әдет-ғұрпын толықтай қабылдап оны бойына сіңіреді. Нәтижесінде осы әлсіз этностың өзінің этностық шығу тегін жоғалтып алуына, этникалық бірегейлігі мен санасы өзгереді.

### **Нәтиже**

Қазіргі таңда әлемдік тәжірибені зерделеу мәселені дұрыс шешуге жағдай жасайды. Қазіргі уақытта іс жүзінде әлемнің көптеген мемлекеттері көпұлтты, себебі әлемде орын алып отырған миграция, жаһандану әсерінен басқа этникалық топтар саны көбейіп келеді. Сондықтан кез келген мемлекеттің үкіметі алдында халықты жалпыға ортақ ұлттық бірегейлікке негізделген біртұтас ұлтты құру міндеті тұр. Көптеген мемлекеттерде осы күнге дейін ең үлкен этникалық топ немесе титулды этнос, кішігірім этникалық топтар арасында әртүрлі қарама-қайшылықтар сақталып отыр. Сондықтан олардың алдында азаматтық және этномәдени түсінік арасындағы қайшылықты қалай шешуге болады деген сұрақ туындап отырады.

Этностарды бір-бірінен ажыратып тұратын әмбебап өлшем – ол ұрпақтан ұрпаққа беріліп отыратын олардың ана тілі. «Біз - олар» және «өзіміз - бөтен» сияқты стереотиптердің пайда болуы себепті ұлттық өзіндік сана қалыптасады. Этностардың бірлігі биосфераның геобиологиялық энергиясымен қамтамасыз етіледі, оның нәтижесі пассионарлық ретінде анықталады, атап айтқанда белгілі бір мақсатқа жету жолында өзінің өмірін немесе өзінің ұрпағының өмірін қиюға дайын болумен есептеледі.

Ұлттық бірегейлік адам бірегейлігінің сипаттамасының бір бөлшегі. Адам өзін бір топқа жатқызу үшін белгілі бір критерийлердің негізінде жүзеге асырады. Мысалы, адам өзін белгілі бір ұлтқа жатқызу үшін дәстүр, тіл, діл ұқсастығы сияқты маңызды факторларды есепке алады. Соның ішінде ең бастысы ұлттық тіл болып табылады, сол арқылы қауым мүшелерінің жалпыға бірдей дүниетанымы, өмір салты мен құндылықтары қалыптасады.

Қазіргі кезеңдегі жаһандану жағдайындағы этникалық ерекшеліктерден айырылу қаупіне байланысты күллі әлемнің барлық аймақтарында жергілікті этномәдени салт-дәстүрлерді және этникалық ерекшеліктерді жоятын мәдени нормалар мен стандарттарды орнатуға қарсылық көрсетуде. Мұндай жағдайда қай халық болмасын өзінің ұлттық болмысын, өзіндік мәдениет ерекшелігін сақтап, этникалық бірегейлігін қалыптастыруға деген ұмтылысы күшеюде. Ал шет жерлерде өзінің тарихи Отанынан тыс жерлерде өмір сүріп отырған халықтардың өзін-өзі жоғалтып алмауы үшін, яғни этникалық бірегейлігін сақтап қалу мақсатында барынша тырысуда екені белгілі.

Бұл этникалық топ пен ұлттың салт-дәстүрі, тұрмысы, киімі, әдеттері, отбасы мен неке, туыстық жүйесі, шаруашылығы, қоныстану жүйесі мен қолөнерінен көрініс табатындығын анықтай түседі. Батыстық зерттеулердегі этникалық бірегейлік термині біздегі жалпылама ұлт мәселесін ауыстырғандықтан, зерттеушілер тарапынан «этникалық бірегейлік» терминінің методологиялық тұрғыда диаспораларда қолданған тиімді болып табылады. Енді «этникалық топ» түсінігін қарастыратын болсақ, қоғам мүшелерінің ортақ мәдениетті бөліп жармай өзін сол мәдениеттің өкілі ретінде және сол мәдениеттің мұрагерімін деп есептейтін адамдар тобын атайды. Этникалық топты анықтауда ата-баба мен ұрпақтар арасында салт-дәстүр, әдет-ғұрып және ырымдардан тұратын ортақ құндылық болуы шарт. Осы құндылықтар арқылы этникалық топтың бірегейлігі қалыптасады.

### **Қорытынды**

Зерттеу жұмысында этностың этникалық бірегейлігін қалыптастыратын көптеген факторлары бар. Бұл факторлар Батыс антропологтарының, ресейлік және отандық ғалымдардың еңбектерінде көрініс тапты. Әр автор этникалық бірегейлікті өз деңгейінде

және зерттеу бағыты бойынша дәлелдеген. Мысалы, кейбір авторлар бірегейлікті психологиялық тұрғыдан қарастырса, екінші авторлар этностың тілі мен дәстүріне байланысты анықтама береді. Бұл тұжырымдарды салыстырып қарағанда әр автордың көзқарасы жекелік және этникалық топ ретінде бөлініп анықталатыны белгілі. Осы факторларға сәйкес, этностың этникалық бірегейлігін көрсетілген барлық факторлар негізінде анықтаған нәтижелі болады. Бұл әрбір этностың өмір сүру ортасына қарай бірегейлену шарттарын анықтайды.

### References

- 1 Smith A.D. National Identity. – London: Penguin, 1991. – 226 p.
- 2 Эриксон Э. Идентичность: юность и кризис: Пер. с англ. Общ. ред. и предисл. Толстых А. В. – М.: «Прогресс», 1996. – 344 с.
- 3 Мид Дж.Г. Избранное: Сб. Переводов/Ран инициативы. Центр социал. научн.-информ. исследований. Сост. и переводчик В.Г. Николаев. Отв. ред. Д.В. Ефременко. – М., 2009. – 290 с.
- 4 Marcia, J. E. Development and validation of ego identity status. *Journal of Personality and Social Psychology*. – 1966. – № 3 – P. 551–558.
- 5 Нидерле Л. Обозрение современного славянства//Энциклопедия славянской филологии. – Спб., 1909. – Вып. 2. – С. 26.
- 6 Барт Ф. Этнические группы и социальные границы: социальная организация культурных различий. Сборник статей. Под ред. Ф. Барта: пер. с англ. И. Пильщикова. – М.: Новое издательство, 2006. – 200 с.
- 7 Геллнер Э. Нации и национализм/пер. с англ. Т. В. Бредниковой, М. К. Тюнькиной; ред. и послесл. И. И. Крупника. М.: Прогресс, 1991. – 794 с.

## КАЧЕСТВО МОРОЖЕННЫХ ИЗДЕЛИЙ В СООТВЕТСТВИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ. ПРОИЗВОДСТВО МОРОЖЕНОГО

*Избасарова Айдана*

*Студентка, ЕНУ имени Л.Н.Гумилева, г.Астана*

*А.А. Дарибаева*

*Руководитель, магистр технических наук, г.Астана*

Такой взбитый молочный продукт, как мороженое, знаком всем с детства. Однако за изготовлением любимого всеми десерта стоит довольно сложная технология производства. Наиболее полезным для организма человека считается кисломолочное мороженое. В этом случае производится сквашивание продукта путем добавления культур молочнокислых бактерий.

Ключевые слова: молоко, молочные продукты, мороженное, смеси для мороженого, кисломолочное мороженое, сырье, закаленное мороженое.

Сырье для производства мороженого

Основными компонентами для изготовления мороженого являются молоко (цельное, цельное сухое, обезжиренное, обезжиренное сухое) и молочные продукты (масло, сливки).

Кроме того, обязательными ингредиентами являются сахар, растительные жиры, ароматизаторы, эмульгаторы и стабилизаторы для мороженого, благодаря которым повышается пышность и вязкость продукта при таянии.

Для производства кисломолочного мороженого используется бактериальная закваска. Полезные микроорганизмы в готовом продукте сохраняются в замороженном состоянии, при этом они активизируются, уже попадая в организм человека, что помогает сохранить максимальное количество их полезных свойств.

Процессы производства мороженого

Для промышленных предприятий существует определенный перечень последовательных этапов:

- Подготовка с последующим смешиванием сырья;
- Фильтрация;
- Пастеризование;
- Гомогенизирование;
- Охлаждение;
- Хранение продукта до его окончательной готовности;
- Фризерование;
- Расфасовка;
- Закаливание;
- Упаковка готовой продукции

На самом изначальном этапе осуществляется изготовление самой смеси. Затем полученная масса проходит процедуру фильтрации и пастеризации. Далее продукт подвергается гомогенизации с последующим его охлаждением.

После того, как смесь полностью застыла, её отправляют на последующие этапы производства: фризеровка, фасовка, закаливание, упаковка.

В качестве основного сырья для приготовления мороженого выступает молоко, сливки, сахар и прочие ингредиенты. Их пропорция напрямую зависит от самой технологии с прописанной рецептуры.

Закаленное мороженое – промышленный вариант лакомства, которое также делится на подвиды в соответствии с его основными ингредиентами. Основные разновидности продукта

на основе молока – пломбир, сливочное и молочное мороженое, которое различается составом и жирностью.

Домашние сорта десерта изготавливаются из молока и сахара. Добавляют в него всевозможные фруктово-молочные, фруктово-ягодные другие добавки, а так же кондитерский жир, яичный белок и ароматизаторы. От состава десерта и технологии производства напрямую зависит его качество. Качественное мороженое изготавливают на дорогом профессиональном оборудовании из качественных ингредиентов, без порошковых аналогов.

Производство мороженого в РК за 8 месяцев 2022 года сократилось на 7%. В июле и августе казахстанские изготовители мороженого заметно нарастили производство своей продукции относительно тех же месяцев прошлого года (11945 против 10690 тонн) и тем самым нивелировали шоки первого полугодия. За шесть месяцев 2022 года сокращение производства мороженого в Казахстане составляло 17%.

На такое значительное снижение объемов производства повлияла совокупность факторов. К существовавшим в начале года проблемам с логистикой из Китая (вагоны с сырьем могли стоять в пробках до трех месяцев) прибавились сложности с поставками сырья из России. После начала войны с Украиной из соседней страны ушли многие иностранные игроки. В том числе и те, кто возил необходимое для производства мороженого сырье – шоколад и глазури.

Региональное производство по видам:

- Мороженое и пищевой лед прочий
- Мороженое сливочное
- Мороженое молочное
- Мороженое плодово-ягодное
- Мороженое ароматизированное
- Торты, пирожные и десерты из мороженого
- Пломбир
- Мороженое прочее

Одним из лидеров в отрасли производства мороженого в Северной-Казахстанской области является “ГОРМОЛЗАВОД”

История ТОО “Гормолзавод” началась в далеком 1965 году, тогда он обеспечивал разливным молоком, кефиром, творогом и сливочным маслом город Кокшетау и ближайшие к нему райцентры. С приходом перестройки для предприятия начались нелегкие времена.

ТОО “ГОРМОЛЗАВОД” г. Кокшетау – предприятие существует 52 года и выпускает сливочное мороженое по старой советской рецептуре из натурального молока. С 2016 г. на заводе запустили производство фруктового мороженого.

Кокшетауский ГОРМОЛЗАВОД – это бренд известный не только в Казахстане но и в России. В 2017 г. на фестивале мороженого в г. Астана где приняли участие отечественные производители, а также мороженое российских, польских и итальянских марок, мороженое Кокшетауского ГорМолЗавода было удостоено звания “Мороженое года 2017”

#### НАТУРАЛЬНОСТЬ

Вся продукция соответствует качеству ГОСТ. Изготавливается только из натурального молока. Большой выбор разнообразной молочной продукции. Более 50 лет успешной работы в своей сфере. Продукт 100% Казахстанского производства.

#### СОВЕТСКИЙ ГОСТ

Изготавливается соблюдением требований ГОСТ Р 52175-2010 и с соблюдением технологии Советского ГОСТ.

Продукт 100% Казахстанского производства.

СТ РК 1066-2002

Государственный стандарт Республики Казахстан

МОРОЖЕНОЕ. Общие технические условия.

1. Область применения.

Настоящий стандарт распространяется на мороженое основных и любительских видов, получаемое взбиванием и замораживанием специально приготавливаемых смесей.

## 2. Нормативные ссылки.

В настоящем стандарте использованы ссылки на следующие стандарты:

СТ РК 1010-99 Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования.

ГОСТ 21-94 Сахар-песок. Технические условия.

ГОСТ 37-91 Масло коровье. Технические условия.

ГОСТ 108-76 Какао-порошок. Технические условия.

ГОСТ 657-79 Соки плодовые и ягоды с сахаром. Общие технические условия.

ГОСТ 718-84 Консервы молочные. Какао со сгущенным молоком и сахаром.

Технические условия.

ГОСТ 745-79 Фольга алюминиевая для упаковки. Технические условия.

ГОСТ 908-79 Кислота лимонная пищевая. Технические условия.

ГОСТ 975-88 Глюкоза кристаллическая гидратная. Технические условия.

ГОСТ 1349-85 Консервы молочные. Сливки сухие. Технические условия.

ГОСТ 1760-86 Подпергамент. Технические условия.

ГОСТ 2156-76 Натрий двууглекислый. Технические условия.

ГОСТ 2874-82 Вода питьевая. Гигиенические требования и контроль за качеством.

ГОСТ 2903-78 Молоко цельное сгущенное с сахаром. Технические условия.

ГОСТ 3624-92 Молоко и молочные продукты. Титриметрические методы определения кислотности.

ГОСТ 3626-73 Молоко и молочные продукты. Методы определения влаги и сухого вещества.

ГОСТ 3628-78 Продукты молочные. Методы определения сахара.

ГОСТ 4427-82 Апельсины. Технические условия.

ГОСТ 4428-82 Мандарины. Технические условия.

ГОСТ 4429-82 Лимоны. Технические условия.

ГОСТ 4495-87 Молоко цельное сухое. Технические условия.

ГОСТ 4771-60 Консервы молочные. Молоко нежирное сгущенное с сахаром.

Технические условия.

ГОСТ 4937-85 Консервы молочные. Сливки сгущенные с сахаром. Технические условия.

ГОСТ 5194-91 Патока крахмальная. Технические условия.

ГОСТ 5867-90 Молоко и молочные продукты. Методы определения жира.

ГОСТ 6534-89Е Шоколад. Общие технические условия.

ГОСТ 6805-88 Кофе натуральный жареный. Общие технические условия.

ГОСТ 6828-89 Земляника свежая. Требования при заготовках, поставках и реализации.

ГОСТ 6829-89 Смородина черная свежая. Требования при заготовках, поставках и реализации.

ГОСТ 6830-89 Крыжовник свежий. Требования при заготовках, поставках и реализаций.

ГОСТ 6882-88 Виноград сушеный. Технические условия.

ГОСТ 7061-88 Варенье. Общие технические условия.

ГОСТ 7699-78 Крахмал картофельный. Технические условия.

ГОСТ 7730-89 Пленка целлюлозная. Технические условия.

ГОСТ 8273-75 Бумага оберточная. Технические условия.

ГОСТ 10354-82 Пленка полиэтиленовая. Технические условия.

ГОСТ 11293-89 Желатин. Технические условия.

ГОСТ 14192-96 Маркировка грузов.

ГОСТ 16599-71 Ванилин. Технические условия.

ГОСТ 16830-71 Орехи миндаля сладкого. Технические условия.

ГОСТ 16832-71 Орехи грецкие. Технические условия.

ГОСТ 19792-87 Мед натуральный. Технические условия.

### 3. Термины и определения.

В настоящем стандарте используется следующий термин с соответствующим определением:

Мороженое: Замороженный сладкий продукт из молока, сливок, масла, сахара, соков, ягод и других ингредиентов с добавлением вкусовых и ароматических веществ, получаемый взбиванием и замораживанием специально приготовленных смесей.

#### 4. Классификация.

4.1. В зависимости от применяемого сырья мороженое подразделяют на:

- мороженое на молочной основе;
- мороженое на плодово-ягодной основе;
- мороженое ароматическое;

4.2. Мороженое, вырабатываемое на молочной основе; молочное, сливочное и пломбир.

4.3. Мороженое молочное, сливочное и пломбир, вырабатываемое с использованием аполнителей и добавок:

- кофейное;
- с цикорием;
- крем-брюле;
- шоколадное;
- ореховое;
- с плодами и ягодами;
- с орехами;
- с цукатами;
- с изюмом;
- с шоколадно-вафельной крошкой.

4.4. Мороженое вырабатывается следующих видов;

4.4.1 Основные виды.

К основному виду относится мороженое, вырабатываемое на молочной основе:

- молочное;
- сливочное;
- пломбир.

4.4.2 Любительские виды:

- плодово-ягодное;
- без наполнителя;
- с добавками, кофейное, с цикорием;
- шоколадное;
- ореховое.

4.4.3 Мороженое, вырабатываемое на молочной основе

4.4.3.1 Мороженое молочное:

-мороженое с массовой долей жира не менее 2,0% и использованием кукурузного крахмала в качестве стабилизатора;

-мороженое с массовой долей жира не менее 2,5% и с использованием натуральных плодово-ягодных сиропов, красителей и ароматизаторов;

-мороженое с массовой долей жира не менее 2,0%, массовой долей сахарозы не менее 17,5%, с повышенной массовой долей СОМО и с использованием содержанием СОМО.

4.4.3.2 Мороженое сливочное:

-мороженое с массовой долей жира не менее 10%;

-мороженое с массовой долей жира не менее 5%, с использованием крахмала в качестве стабилизатора;

-мороженое с массовой долей жира не менее 9%, с повышенной массовой долей кофе;

-мороженое, выработанное с исполнителями и добавками, а также в глазури.

4.4.3.3 Мороженое пломбир:

-мороженое с массовой долей жира 15%, не менее;



- мороженое с массовой долей сахарозы 12%, не менее;
- мороженое с пониженной массовой долей СОМО;
- мороженое, вырабатываемое с наполнителями и добавками, а также в глазури.

#### 4.4.3.4 Многослойное мороженое;

-из слоев шоколадного и сливочного пломбира двух наименований, с добавлением орехов и варенья, слои мороженого должны отличаться по цвету;

-в глазури;

-из пломбира двух наименований с неравномерной окраской.

#### 4.4.4 Мороженое вырабатывается с использованием наполнителей и добавок.

В качестве наполнителей применяют кофе, цикорий, сироп крем-брюле, какое-то порошок, полуфабрикат шоколадная глазурь, шоколад, куриные яйца, протертые с сахаром орехи, плоды и ягоды или продукты их переработки в виде однородной массы.

В качестве добавок используют дробленые орехи, цукаты, изюм, шоколадно-вафельную крошку, плоды и ягоды целые и кусочками.

В мороженое основных и любительских видов на молочной основе без наполнителей, с добавками вводят ванилин или заменяющее его ароматическое вещество. Допускается не вносить ароматизаторы при их отсутствии.

4.5 Все виды мороженого могут быть в глазури или без, в вафле или без. К наименованию мороженого в глазури на палочке может быть добавлено слово «эскимо». Отдельным разновидностям мороженого основных видов в глазури могут быть присвоены самостоятельные названия.

4.6 Глазурь для мороженого в зависимости от используемых наполнителей подразделяют на следующие виды:

-шоколадная глазурь с использованием какао-продуктов – какао-порошка полуфабриката шоколадная глазурь какао-масла;

-шоколадная с повышенной массовой долей влаги – глазурь с использованием какао-порошка полуфабриката шоколадная глазурь, сахарного сиропа, крестьянского и бутербродного сливочного-масла;

-молочно-шоколадная - с использованием какао-порошка и сухого молока;

-сливочно-кремовая – с использованием сухого молока;

-ореховая – с использованием протертых с сахаром орехов. Допускается применение какао – порошка для подкрашивания глазури.

-ароматическая – с использованием лимонной кислоты, пищевой эссенции, сиропов.

### 5. Общие технические требования

5.1 Мороженое должно вырабатываться в соответствии с требованиями настоящего стандарта с соблюдением санитарных норм и правил по рецептурам и технологическим инструкциям, утверждённым в установленном порядке для конкретного наименования мороженого.

#### 5.2 Характеристики

5.2.1 По органолептическим показателям мороженое должно соответствовать требованиям:

Форма: разная форма, соответствующая данному наименованию мороженого.

Внешний вид: глазированная и еглазированная поверхность. Поверхность мороженого может быть оформлена различными отделочными полуфабрикатами или другими пищевыми продуктами.

Вкус и запах: чистые, характерные для данного вида мороженого и используемого сырья.

Консистенция: однородная, достаточно плотная. Без органолептически ощутимых комочков жира и стабилизатора. Допускается снежистая консистенция для молочного, плодово-ягодного и ароматического мороженого, а также для мороженого любительских видов массовой долей жира не более 5% и с массовой долей сухих веществ не более 30%.

Цвет: однородный, характерный для данного вида мороженого, а при использовании красителя – соответствующий цвету красителя. Допускается неравномерная окраска в мороженом плодово-ягодном, а также на молочной основе с использованием в качестве наполнителей и добавок ягод и орехов. Допускается наличие вкраплений частиц наполнителей: какао-порошка, плодов, ягод, орехов.

5.2.2 Глазурь по органолептическим показателям должна соответствовать по таким требованиям:

Вкус и аромат: чистые, свойственные данному виду глазури, без органолептически ощутимых частиц сахара, какао порошка.

Консистенция: однородная, достаточно плотная.

Поверхность: глазурь должна полностью покрывать поверхность мороженого. При выработке глазированной мороженого на эскимогенераторах карусельного типа, допускается выпускать порции с неглазированным торцом и частью боковой поверхности со стороны съема порции. Допускается трещины и другие незначительные механические повреждения глазури. Поверхность шоколадной глазури должна быть без следов «поседения».

Цвет: для глазури шоколадной, шоколадной с повышенной массовой долей влаги – равномерный коричневый.

Для сливочно-кремовой глазури – равномерный от светло-желтого до кремового.

Для молочно-шоколадной, ореховой глазури светло-коричневый.

Для ароматической – равномерный, соответствующий цвету красителя.

Для взбитой, шоколадной с повышенной массовой долей влаги, сливочно-кремовой, молочно-шоколадной, и ароматической глазури более светлый оттенок цвета соответствующей глазури.

### 5.3 Требования к сырью и материалам

Для выработки мороженого должны применяться следующее сырье и материалы:

- молоко коровье заготовляемое не ниже 2-го сорта по ГОСТ 13264;
- молоко коровье пастеризованное по ГОСТ 13277;
- молоко обезжиренное кислотностью не более 20° Т, полученное из молока коровьего заготовляемого не ниже 2-го сорта по ГОСТ 13264;
- молоко цельное сгущенное с сахаром по ГОСТ 2903;
- молоко нежирное сгущенное с сахаром по ГОСТ 4771;
- молоко сгущенное цельное с сахаром жирностью 5,0% по действующей нормативной документации;
- молоко цельное сухое высшего сорта по ГОСТ 4495;
- молоко сухое обезжиренное по ГОСТ 10970;
- сливки из коровьего молока по действующей нормативной документации;
- сливки сухие высшего сорта по ГОСТ 1349;
- сливки сгущенные с сахаром по ГОСТ 4937;
- какао со сгущенным молоком и сахаром по ГОСТ 718;
- кофе натуральный со сгущенным молоком и сахаром по ГОСТ 719;
- глазурь по действующей нормативной документации;
- масло коровье несоленое сливочное высшего сорта по ГОСТ 37;

### 5.4 Маркировка

5.4.1 Маркировка потребительской тары должна соответствовать СТ РК 1010.

5.4.2 На каждую единицу продукта в потребительской таре или на этикетку типографским способом несмываемой краской, разрешенной Государственной санитарно – эпидемиологической службой Республики Казахстан, наносят следующие обозначения на государственном и русском языках.

- наименования предприятия-изготовителя и товарного знака;
- адрес предприятия-изготовителя;
- наименование мороженого;
- масса нетто, г (мл);

- состав;
- срок хранения и дата изготовителя;
- условия хранения;
- информационные данные о пищевой и энергетической ценности на 100 г продукта;
- штриховой код;
- надпись «Сделано в Казахстане» или «Сделано в Республике Казахстан»;
- обозначение настоящего стандарта.

5.4.3 Транспортная маркировка по ГОСТ 14192 с нанесением при междугородних перевозках манипуляционных знаков «Ограничение температуры», «Скорпортящийся груз».

5.4.4 Маркировка, характеризующая фасованную продукцию, наносится на одну из торцевых сторон транспортной тары несмываемой не пахнущей краской при помощи штампа, трафарета или наклеивания этикетки с указанием на государственном и русском языках:

- наименования предприятия-изготовителя и товарного знака;
- адреса предприятия-изготовителя;
- наименования мороженого;
- количества упакованных единиц или массы нетто, кг;
- даты выработки;
- номера партии;
- номера укладчика или бригады;
- обозначения настоящего стандарта.

5.4.5 Весовое мороженое, упакованное в гильзы, ящики, бидоны, полистирольную или полимерную тару по действующей нормативной документации должно быть снабжено маркировочном ярлыком, на котором должно быть указано:

- наименование предприятия-изготовителя и товарного знака;
- адрес предприятия-изготовителя;
- наименование мороженого;
- массы нетто, кг;
- срок хранения и дата изготовителя;
- условия хранения;
- информационные данные о пищевой и энергетической ценности на 100 г продукта;
- штриховой код;
- массы брутто, кг;
- номер партии весовщика;
- надпись «Сделано в Казахстане» или «Сделано в Республике Казахстан»;
- обозначение настоящего стандарта.

## 5.5 Упаковка

5.5.1 Мороженое выпускается в весовом и расфасованном виде.

5.5.2 Вся упаковка, упаковочный материал и тара, используемая при упаковке, должна быть разрешена к применению Государственной санитарно – эпидемиологической службой Республики Казахстан.

5.5.3 Весовое мороженое реализуют:

-в гильзах из нержавеющей стали или декапированной стали, покрытых внутри и снаружи оловом или специальным лаком, с плотно закрывающимися крышками, чистых, недоформированных, массой нетто не более 10 кг. Под крышками должна быть прокладка из подпергамента по ГОСТ 1760, полиэтиленовой пленки пищевых марок по ГОСТ 16337 или других материалов;

-в ящиках из картона по ГОСТ 16535, ГОСТ 13512, ГОСТ 13513, ГОСТ 13515, в ящиках из полимерных материалов по действующей нормативной документации с мешками – вкладышами из полиэтилена пищевых марок. Мешки-вкладыши после заполнения мороженым закрывают термосваркой. Допускается мешки-вкладыши завязывать шпагатом по ГОСТ 17308 или полоской из полиэтиленовой пленки.

-меолокофасованное массой нетто: 50 г, 60 г, 70 г, 80 г, 90 г, 100 г, 115 г; 125 г, 130 г, 135 г, 145 г, 150 г, 200 г, 250 г, 270 г.

-крупнофасованное массой нетто: 500 г, 540 г, 750 г, 1000 г, 1080 г, 1500 г, 1620 г, 2000 г, а также в виде торта;

-в бидонах алюминиевых чистых, недоформированных по ГОСТ 17151 массой нетто не более 6 кг. Под крышкой бидона должна быть прокладка из подпергаменты, пергамина, полиэтиленовой пленки и других материалов.

5.5.4 Допускается отклонение массы нетто весового мороженого  $\pm 0,5\%$ .

5.5.5 Допускается отклонение массы нетто одной порции мелкой фасовки мороженого при фасовании вручную по весу  $\pm 3\%$ , при фасовании механизированном и вручную – отклонение по объему  $\pm 6\%$ .

Допускаемые отклонения массы нетто для крупнофасованного мороженого при фасовании:

500 г  $\pm 10$ г

1000 г  $\pm 20$ г

1500 г  $\pm 15$ г

2000 г  $\pm 20$ г.

6. Правила приемки

6.1 Мороженое применяют партиями. Правила приемки по ГОСТ 26809.

6.2 Контроль органолептических и физико-химических показателей готового мороженого проводят в каждой партии.

6.3 Контроль содержания в мороженом токсичных элементов, микотоксинов, антибиотиков, радионуклидов, пестицидов осуществляют в соответствии с порядком, установленным изготовителем по согласованию с Государственной санитарно-эпидемиологической службой Республики Казахстан.

7. Методы контроля

7.1 Отбор проб – по ГОСТ 26809.

7.2 Определение массовой доли жира – по ГОСТ 5867.

7.3 Определение массовой доли сахарозы и общего сахара в пересчете на инвертный сахар – по ГОСТ 3628.

7.4 Определение массовой доли сухих веществ – по ГОСТ 3626

7.5 Определение кислотности – по ГОСТ 3624.

7.6 Микробиологические исследования по ГОСТ 9225.

7.7 Массовую долю жира в сухих веществах, кислотность – определяют для каждой партии мороженого. Массовую долю сахарозы проверяют по фактической закладке ежедневно, химическим анализом – не реже двух раз в месяц.

7.8 Массовую долю наполнителей и добавок проверяют по каждой партии мороженого по фактической закладке.

7.9 Содержание токсичных элементов определяют по ГОСТ 26927, ГОСТ 26930 – ГОСТ 26934, ГОСТ 30178, радионуклидов, пестицидов, патогенных микроорганизмов – по методикам, утвержденным Государственной санитарно-эпидемиологической службой Республики Казахстан.

7.10 *Staphylococcus aureus* – по ГОСТ 30347; сальмонеллы – по ГОСТ 30519.

7.11 Определение пестицидов – по ГОСТ 23452.

8. Транспортирование и хранение.

8.1 Мороженое транспортируют в автомобилях-рефрижераторах, автофургонах с изотермическим кузовом, в соответствии с правилами перевозки скоропортящихся грузов, действующими на автомобильном транспорте и при наличии санитарного паспорта установленного образца на транспортные средства.

8.2 Хранение мороженого на предприятии – изготовителе осуществляют в камерах при температуре воздуха не выше минус 30°C.

8.3 Мороженое в гильзах, бидонах, контейнерах хранят на поддонах, решетках или рейках в штабелях. Мороженое в ящиках хранят на поддонах, решетках или рейках в штабелях и на стеллажах.

8.4 Температура мороженого при выпуске с предприятия должна быть для всех видов – не выше минус 12°С.

8.5 Хранение мороженого в холодильниках оптовых баз проводят в камерах при температуре воздуха не выше минус 12°С в течение не более пяти суток.

#### 9. Гарантии изготовителя

Изготовитель гарантирует соответствие мороженого требованиям настоящего стандарта при соблюдении потребителем условий хранения и транспортирования.

## CURRENT STATE AND PERSPECTIVES OF INCLUSIVE EDUCATION IN KAZAKHSTAN

*N. Dildabekova*

*Manager, Corporate Development Department,  
Joint Venture Inkai Limited Liability Partnership*

### Abstract

The latest studies have found that students with disabilities or with special needs have higher achievement and improved skills through inclusive education, and their peers without challenges benefit, too. This phenomenon contributes to the idea of putting more importance to the issue of inclusive education, recognizing of this trend by the society as the policy to improve wellbeing of our future generation despite distinctive physical and psychological characteristics of any child. The governments in many countries and international organizations take much efforts to promote inclusive education so that to eliminate any type of discrimination and ensure equal and better life for all.

**Key words:** *inclusive education, children with special needs or with disabilities, education for all*

Significant events in the world over the past few decades in almost all spheres of human activity have laid the foundation for a new trend in education - inclusive education. What does inclusive mean, why the concept of inclusive education appeared, or whether we need it at all - these are questions that puzzle the majority of the population not only of Kazakhstan, but also of the world as a whole.

Inclusive Education is a world-wide phenomenon, which has been inspired by the Universal Declaration of Human Rights. It has at its heart a shared belief in ‘education for all’ so that all children, including those labelled as having special educational needs and disabilities, are able to have equal access to education with their peers.

Article 24 of the United Nations Convention on the Rights of Persons with Disabilities (CRPD) says that every person with a disability has the right to “inclusive, quality and free” education on an equal basis with other children, no matter their disability, gender, race and socio-economic and cultural background.

In pursuance of implementing the named convention, the term ‘inclusive education’ was brought to resolve the above issues as it stands for having equal opportunity to education in the regular school system.

The basic features of inclusive education system are:

- Children with and without disabilities attend the same classes with children their own age at their local school.
- Every student gets the extra, individual support that they may need in a class with their peers with and without special needs.
- All children have a feeling of belonging in their class and in their community.
- The curriculum is taught in a way that everyone understands.
- Students are taught to support one another rather than compete against one another.
- Teachers are trained to teach in ways that fits everyone’s learning styles.
- There are smaller class sizes which make sure that the quality of education is good for everyone.

- Children with special needs are not excluded, integrated, or segregated and feel safe at school.

- The perspective of children with special needs and their families is valued and listened to.
- Schools are inclusive of everyone and no one gets rejected.

To accentuate the vitality of inclusive education one should be noted that “Segregated education leads to segregated lives. When we started to promote Inclusive Education, we learned that it not only benefits children with disabilities, it provided better education for all.” [Diane Richler, Catalyst for Inclusive Education]

Moreover, there are the following privileges for students with special needs who have been included in school as they:

- are healthier (as inclusion increases, so does health),
- perform better at school,
- enjoy their time at school,
- are more likely to be included and be part of their communities in later life,
- are more likely to have a real job in later life and be independent.

Students without special needs who attend an inclusive school:

- Also benefit from teachers who understand students learn in different ways,
- Learn how to accept and value one another’s abilities, talents, personalities, and needs,
- Learn how to work with and support others.

Real inclusion means education systems are designed to meet the needs of all students. This requires supporting teachers to respond to the individual learning needs of all students.

Based on true statistics there are 240 million children with special needs in the world. Almost half of these children have no access to education for various reasons. Many are invisible, hidden by their families and abandoned by their governments. Here the question arises why?

Accepting children with intellectual disabilities into mainstream schools is not enough. Profound psychological work is required here not only with children having special needs but with their parents as well.

The first step in establishing strong relationships with families of children with special needs is to spend time discussing and learning their wishes and concerns for their children and to learn about the meaningful activities and routines they participate in at home. With regard to this the guidelines are suggested that reflect family-centered practice so as to make the interrelation more efficient:

- Recognizing the family as a constant in the child’s life; caregivers and service systems may often change

- Facilitating collaboration between families and professionals
- Honoring and respecting family diversity in all dimensions (cultural, racial, ethnic, linguistic, spiritual, and socioeconomic)

- Recognizing family strengths and the different approaches that families may use to cope
- Sharing unbiased and honest information with family members on an ongoing basis
- Encouraging family-to-family support and networking

- Acknowledging and incorporating the developmental needs of the child and other family members into your practice

- Designing and implementing services that are accessible, culturally and linguistically respectful and responsive, flexible, and based on family-identified needs

Kazakhstan also, keeping up with global educational community, has taken steps in development of inclusive education starting from preschool institutions. As of today, according to statistics, the number of children with special educational needs in Kazakhstan exceeds 162,000 today, that is 3% of total number of children.

Currently, certain models have been formed in Kazakhstan and the practice of building an inclusive education system has been accumulated. One of the biggest difficulties in development of inclusive education is preparation of high-quality teaching staff that meets all the criteria of inclusive education. The problem is that every year there is a significant shortage of applicants and a decline in popularity of such specialties, as well as in retraining of existing specialists in the field of education, particularly pre-school specialists. While, pre-school is the aspect that should be paid sufficient attention as this is the age period when every single effort can really lead to positive result.

Only 1.4 percent of children enrolled in pre-schools in Kazakhstan were children with special needs. A recent study conducted with parents and caregivers of children aged below seven in several regions in Kazakhstan showed 11 percent of caregivers reported that their child was diagnosed with a developmental delay and six percent reported that their child was at-risk of becoming disabled (UNICEF, 2022). This may suggest that a high number of children with disabilities are left behind and not receiving education in pre-schools. It is imperative to investigate the factors contributing to the low enrollment of children with disabilities in ECEC centers. Currently, doctors and specialists from the Psychological-Medical-Pedagogical Consultations (PMPK) play a crucial role in determining whether and where children with disabilities should attend school. Their conclusions are sometimes cited as the basis for preschools not enrolling children with disabilities (Human Rights Watch, 2019). Moreover, many preschools may not be adequately equipped to accommodate children with disabilities. Data from the NEDB (2021-2022) revealed that only seven percent of educators have completed advanced training in inclusive education. Alternatively, the reasons for low enrollment of young children with disabilities may be influenced by the perceptions and decisions of their caregivers, who may feel uncomfortable sending their children to preschools or fear stigma. Indeed, the UNICEF (2022) study revealed that while most caregivers of children with or without disabilities believed children with developmental delays should be enrolled in pre-schools (70 percent), nearly half of caregivers reported not being okay with a child with developmental delays learning in the same classroom or playing with their child. Additionally, a quarter of education specialists did not think that children with disabilities should learn alongside typically developing children in the same classroom (UNICEF, 2022). It is important to address these perceptions and create an enabling environment in ECEC centers and society more broadly that supports the inclusion of children with disabilities in educational settings and opportunities alongside children without disabilities.

No doubt, Kazakhstan has made a big leap in development of educational system as a whole. And the next stage should be full-scale development of inclusive education. The plans of the National Scientific and Practical Center for Development of Special and Inclusive Education by 2025 are to achieve coverage of inclusive education in preschool organizations by 70 percent, in universities and colleges – by 100 percent.

According to the Ministry of Education, 5 inclusion support offices have started their work in Kazakhstan in 2023, 37 more offices will have been opened by the end of the year. Now there are 646 of them throughout the country, and 200 new ones will be additionally opened by the end of 2027. To-date the share of special educational needs children schools comprises 80%. 65% of 126 thousand children with special educational needs are involved in inclusive education at school. The rest of children study in special groups, special boarding schools and at home.

However, there are still issues concerning the provision of qualified staff, appropriate methodological literature, equipment, technical devices that require immediate intervention of executive bodies not only at the local level, but at the republican level as well. Everything would seem to be a matter of one signature, but alas, it also depends on some requirements, unnecessary procedures such as public procurement, which drag the entire state policy to the bottom.



The widely casted news about the superpowers of schools implementing the above-mentioned state program creates only an exquisite veil of weakly practicing educational policy. Of course, pedagogical minds theoretically develop advanced techniques so that educational institutions can somehow contribute to the progress of the versatile development of special children. Unfortunately, their innovations are actually impracticable within the walls of existing schools in rural areas, and sometimes even urban ones. This, to a greater extent, concerns not only the insufficiently developed material base, but also the consciousness of pedagogical staff, as well as society. Since our special children can very often be left beyond the attention in their family, or parents do not consider it urgent or acceptable to attach importance to the problem of their special child (especially fathers) it frequently leads to grave consequences.

Nevertheless, for an effective transition to quality inclusive education, the following issues are currently being addressed:

- ✓ providing teachers with full-fledged methodological support;
- ✓ formation and education of a tolerant attitude towards children with special needs both at school level and outside of school;
- ✓ ensuring full-fledged training of new personnel and retraining of existing personnel;
- ✓ development of requirements and instructions for specialists implementing inclusive education.

Actually, inclusive education is the tool to connect children with special needs with external world, formation and promotion of their communication skills and mental development. Therefore, inclusive education really deserves consideration at local and global level for the benefit of a healthy and sane generation.

#### References:

1. A snapshot of early childhood education and care in Kazakhstan.  
<https://www.unicef.org/kazakhstan/media>
2. [https://baigenews.kz/37-kabinetov-inklyuzii-otkroyut-v-etom-godu-v-kazahstane\\_159753](https://baigenews.kz/37-kabinetov-inklyuzii-otkroyut-v-etom-godu-v-kazahstane_159753)
3. Development of inclusive education in Kazakhstan, <https://astanait.edu.kz>
4. Inclusive education in Kazakhstan: evolution and development perspectives, R.A. Suleimenova, Ph.D., professor, Center CATR LLP, Almaty
5. Approaches to Inclusive Education in Kazakhstan, <https://www.eurasian-research.org/publication/approaches-to-inclusive-education-in-kazakhstan/>

**“Международный научный журнал АКАДЕМИК”**

**№ 1 (230), 2023 г.  
ОКТЯБРЬ, 2023 г.**

**В авторской редакции  
мнение авторов может не совпадать с позицией редакции**

Международный научный журнал "Академик". Юридический адрес:  
М02Е6В9, Республика Казахстан, г.Караганда

Свидетельство о регистрации в СМИ: KZ12VPY00034539 от 14 апреля 2021 г. Журнал  
зарегистрирован в комитете информации, министерства информации и общественного  
развития Республики Казахстан, регистрационный номер: KZ12VPY00034539

Web-сайт: [www.journal-academic.com](http://www.journal-academic.com)

E-mail: [info@journal-academic.com](mailto:info@journal-academic.com)

© ТОО «Международный научный журнал АКАДЕМИК»

